

pimecnews



27a edició dels Premis Pimes

10 PIMEC impuls. Josep González, reelegit president de PIMEC

18 Via exterior. Fibosa

22 Se'n surten. Vitec

24 Joves i emprenedors. Pick d Pack

28 Comerç. PIMEC Comerç presenta el projecte "NOU i BO-Barcelona, comerç divers"





Generalitat de Catalunya
**Consorci per a la Formació Contínua
de Catalunya**



La teva empresa té menys de 50
treballadors, i necessites formar-los?

FORMA

EMPRESA50.cat



Bonifica't la teva formació

Des de **PIMEC FORMACIÓ** et convidem a participar de forma **GRATUÏTA** en el programa **FORMA EMPRESA50.CAT**, oferint-te assessorament i orientació per aprofitar al màxim aquest crèdit que cada any la teva empresa té a la seva disposició per invertir en **FORMACIÓ**. T'interessa? Doncs omple el següent qüestionari i ens posarem en contacte amb tu!

(in)forma't
aprofita el que ja és teu

Formació bonificada
per a empreses



en un click

Hi ha dades que ens fan pensar que la recuperació econòmica és un fet. Comparteixo les paraules del president Mas en el decurs de la 27a edició dels Premis Pimes que hem celebrat recentment: “les coses es comencen a moure en la bona direcció” i, tot i que encara no és definitiu, “sí que hem de començar a contagiar aquest nou esperit de reactivació que s’està produint a Catalunya”.

Però per aconseguir aquest contagi hem de fer que la recuperació sigui una veritat inqüestionable i per això necessitem mesures que ajudin a accelerar-la i, sobretot, que tinguin en compte les pimes i els autònoms, que representen el 70% de l’ocupació i prop del 65% del valor afegit.

En les darreres setmanes hem comentat a bastament les mesures del Govern central sobre el creixement econòmic i la reforma fiscal. Lamentem que en totes aquestes iniciatives les pimes i els autònoms no hagin rebut l’atenció i prioritat que es mereixen. És primordial que l’atenció que ha de rebre el nostre col·lectiu es manifesti en els diferents àmbits normatius i polítics que afecten l’activitat empresarial. En aquest sentit, esperem que algun dia (no gaire llunyà) es compleixin les directives europees *Small Business Act*, que estableixen un marc estratègic que ha de permetre explotar millor el potencial de creixement i d’innovació de les pimes.



JOSEP GONZÁLEZ I SALA
PRESIDENT DE PIMEC

Fem de la recuperació una realitat inqüestionable

Per contra, les empreses de l’IBEX-35 continuen tenint prerrogatives importants en el marc normatiu. Per exemple, les grans empreses paguen a 171 dies de mitjana, quan la llei preveu un màxim de 60. Esperem que el règim sancionador per a les empreses moroses s’implementi amb celeritat, d’acord amb el compromís adquirit pel ministre d’Hisenda i Administracions Públiques amb PIMEC. Igualment, la contractació pública segueix afavorint les grans corporacions. A més, les pimes pateixen més la restricció de crèdit que les grans empreses i administracions públiques.

PIMEC ja està treballant, a través de tres comissions, tant amb la Generalitat com amb el Govern central per satisfer les demandes i les propostes de les pimes i els autònoms i seguir de prop els avenços que es vagin introduint.

Entenem que la realitat econòmica compta amb un teixit dinàmic de petits negocis, que són majoria. Per tant, si les administracions no orienten les seves polítiques cap a aquesta realitat, difícilment la recuperació econòmica esdevindrà una realitat inqüestionable.

Bon estiu!

A partir del 15 de gener de 2015, els proveïdors de les administracions públiques hauran d'enviar obligatòriament totes les factures en format electrònic **FACTURA **.*.

PIMEC té la solució perquè puguis enviar, emmagatzemar i gestionar totes les factures de la teva empresa en format **FACTURA  sense cap cost.**

PIMEC t'ofereix un servei CLOUD de gestió de totes les factures, amb un important estalvi de cost respecte a les factures en paper i, sobretot, una gran millora en la gestió i control d'aquestes.

No dubtis més, demana'ns informació trucant al telèfon 934 964 500, o enviant un correu electrònic a solucionstic@pimec.org





PIMECNEWS 44
ABRIL-JULIOL 2014



04

Sumari



21



18



28

DIRECTORA
EVA PRATS

CONSELL EDITORIAL
JORDI ESTELLER, ESTEVE PINTÓ, JORDI ROIG,
JOSEP JOAQUIM SENDRA

REDACCIÓ
NÚRIA FERNÁNDEZ,
AITANA ORTIZ

EDITA
PIMEC
Viladomat, 174 - 08015 Barcelona
Tel.: 934 964 500
pimec@pimec.org

PRODUCCIÓ EDITORIAL
COS 12 COMUNICACIÓ
Rafael Ramos, 32 - 08338 Premià de Dalt
Tel.: 655 171 944 - info@cos12.com

DISSENY I MAQUETACIÓ
ESTUDI FREIXES
Navarra, 36 - 08320 El Masnou
Tel.: 607 984 010 - sergifeixes1@gmail.com

PUBLICITAT
ISIDRE RODRÍGUEZ
Tel.: 605 905 710



PIMEC impuls 04
Les notícies més rellevants de PIMEC

Via exterior 18
FIBOSA. "L'economia catalana superarà la crisi amb la internacionalització"

Vist per... 20
Còctel de finançament: Mercado Financiapyme, MAB, Crowdlending i Crowdfunding

Se'n surten 21
VITEC. "Catalunya és una potència vitivinícola mundial i tots ho hem de tenir clar"

Joves i emprenedors 24
PICK D PACK, el primer supermercat cash & carry de packaging alimentari

Món laboral 26
- Present i futur de les reestructuracions empresarials: visió de les pimes
- La nova reforma fiscal

Comerç 28
'D'estrangers a comerciants, de comerciants a barcelonins'

Tendències 30
- PIMEC al BizBarcelona
- *La crisi des de la trinxera. Economia per a empresaris* de Joan Vila
- *Manual de direcció para pequeñas empresas* d'Antonio J. Herrero García

Mitjans 32
Una selecció de les notícies més destacades

PREMIS Pimes

27a edició dels Premis Pimes

Un miler de persones del món empresarial, econòmic, polític i periodístic han assistit, un any més, al sopar anual de PIMEC, en el qual s'emmarca el lliurament dels Premis Pimes i en què Josep González, president de la patronal, n'ha estat l'amfitrió. Enguany, s'ha presentat el projecte "Ben Fet" i s'han lliurat als assistents uns obsequis de diferents empreses vinculades a aquesta iniciativa promoguda per PIMEC, a més d'instal·lar-se un espai CATEMPRÈN. Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya, ha presidit l'acte que ha tingut lloc al Palau de Congressos de Catalunya.



Artur Mas presideix el sopar solidari de PIMEC en què es reconeixen les millors iniciatives empresarials.



Les categories dels Premis

Durant aquests vint-i-set anys s'han anat incorporant als Premis Pimes diferents categories que premien la implicació d'organismes, administracions i mitjans de comunicació en el seu suport a les pimes. Aquest any s'han lliurat 10 Premis Pimes:

PREMIS Pimes



► Josep González, president de PIMEC, ha estat un any més l'amfitrió del sopar anual de la patronal en què l'entitat atorga els Premis Pimes al reconeixement empresarial. Enguany, empreses com Alemany, Alqvimia, Alven, Fruits Secs Torra, Montsià, Moritz i Xocolates Amatller, vinculades al projecte de PIMEC "Ben Fet", que busca l'excel·lència del producte fet a Catalunya i potenciar el consum de proximitat, han lliurat als assistents al sopar mostres dels seus productes. A més, hi ha hagut un espai específic CATEMPREN amb informació interessant i útil sobre com comunicar eficientment i en català. Aquest és un servei que la patronal facilita a les pimes que el sol·licitin.

De la mateixa manera que en els últims anys, PIMEC ha destinat la quota íntegra del sopar que abonen els assistents al programa *emppersona* de la Fundació PIMEC, que ajuda l'empresariat que afronta serioses dificultats en el seu negoci o que s'ha quedat sense activitat. Aquest any, les aportacions econòmiques a través de l'apadrinament de les taules fila 1 han tingut un augment del 25%.

Un miler de persones del món empresarial, econòmic, polític i periodístic han assistit a aquest sopar, entre les quals



PREMI AL MILLOR TREBALL PERIODÍSTIC EN TEMES ECONÒMICS

Via Empresa

Amb només un any de vida, Via Empresa ja és un dels portals de notícies de referència sobre l'empresa i els emprenedors de Catalunya. Editat pel grup sancugatenc Premsa Local, aquest diari digital combina notícies funcionals i interessants per al teixit productiu català amb articles d'opinió i reflexions de reconeguts empresaris, experts en diverses matèries i periodistes que aporten la seva particular visió sobre el món empresarial. La màxima premissa de Via Empresa és contribuir a dinamitzar el sector productiu català i fomentar l'ocupació.



RECONeixEMENT AL COMERÇ

Escola de pastisseria del gremi de Barcelona, Escola de flequers Andreu Llargués i Escola oficis de la carn

Aquest guardó reconeix la contribució al comerç català i la llarga i modèlica trajectòria de les escoles professionals dels Gremi de Pastissers, Gremi de Flequers i Gremi de Carnissers de la província de Barcelona. Aquests centres de formació ofereixen cursos, jornades i seminaris dirigits tant a professionals com a amateurs que volen aprendre l'ofici, i ho fan des de diferents vessants de la professió, com la correcta manipulació dels aliments o la gestió d'una empresa.

PREMIS Pimes

hi havia el president de la Generalitat, Artur Mas; la presidenta del Parlament de Catalunya, Núria de Gispert; la delegada del Govern de Catalunya, Maria de los Llanos de Luna; l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias; el conseller de la Presidència, Francesc Homs; el conseller d'Economia i Coneixement, Andreu Mas-Colell; la consellera d'Ensenyament, Irene Rigau; el conseller de Cultura, Ferran Mascarell; el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, i el president del Consell de Cambres, Miquel Valls.

Els indicadors positius s'han de traduir en resultats

En el seu discurs, Josep González ha parlat de les diverses negociacions que la patronal manté amb els governs de la Generalitat i d'Espanya per millorar les condicions de les pimes i evitar que tinguin problemes per continuar la seva activitat. Tot i així, ha volgut destacar que el país "viu moments de recuperació econòmica" i que el PIB creixerà per damunt de l'1,5%, malgrat que els indicadors s'han de traduir en més ocupació, importacions, consum i turisme.

En aquest sentit, el president de PIMEC ha fet esment de l'acte Diguem Prou, celebrat el passat 19 de març, "com a re-



flex d'un rebuig a les pujades d'impostos, seguretat social i energia, a la manca de crèdit i a les complicacions administratives". Arran d'aquesta reivindicació de pimes i autònoms, Josep González ha explicat que PIMEC està col·la-



PREMI A LA DIPLOMÀCIA EMPRESARIAL CATALANA

ScytI

El vessant internacional de ScytI és innegable, ja que va ser l'empresa encarregada del recompte de vots a les darreres eleccions presidencials americanes i a les eleccions europees. L'empresa té una filosofia de treball basada en el compromís, la innovació i la qualitat dels seus serveis. A partir de la seva activitat empresarial a l'exterior, ScytI contribueix a la projecció i la imatge de Catalunya al món. Per aquest motiu ha rebut el guardó a la Diplomàcia Empresarial Catalana, que ha estat possible gràcies a la col·laboració amb el Consell de la Diplomàcia Pública de Catalunya (DIPLOCAT).



PREMI A LA COL-LABORACIÓ EMPRESA-FORMACIÓ PROFESSIONAL

Escoles Salesianes de Catalunya

Les Escoles Salesianes de Catalunya tenen una llarga tradició educativa i la seva oferta formativa inclou tots els nivells. PIMEC lliura el guardó a la col·laboració Empresa-Formació Professional a aquesta entitat pel seu compromís amb els joves amb més dificultats per assolir una formació professional mitjançant els Programes de Qualificació Professional Inicial, ja derogats per la LOMCE, que s'adreçaven als joves que finalitzaven l'Educació Secundària Obligatoria sense haver obtingut el títol per donar-los una nova oportunitat. Les Escoles Salesianes de Catalunya han contribuït de manera decidida a la formació d'aquest col·lectiu de joves oferint diferents PQPI en cinc dels seus centres educatius.

PREMIS Pimes

borant activament en taules de treball de les administracions catalana i espanyola per simplificar i agilitzar els tràmits administratius, ja que “en temps de crisi és inexplicable que un permís de nova activitat pugui trigar mesos”. A més, la patronal està col·laborant amb l'oficina de contractació de la Generalitat de Catalunya en una nova llei que afavoreixi l'accés a les pimes a la contractació pública.

Un dels punts més importants que ha remarcat Josep González és el problema de la morositat. El president de la patronal ha denunciat que “les grans empreses abusen del finançament cap als seus proveïdors i és per això que PIMEC ha proposat que s'estableixi un règim sancionador de la morositat”, tot recalcant que aquest compte amb el compromís del ministre d'Hisenda i Administracions Públiques, Cristóbal Montoro.

Quant a la recent reforma fiscal, ha lamentat que la petició de la patronal de baixar l'Impost de Societats de les pimes del 25% al 20% no s'hagi atès i ha remarcat que “les mesures estan lluny del que seria bastir una fiscalitat a mida per a les pimes”.



Pel que fa a altres temes tractats en el discurs, com el projecte orientat a la recuperació del sector industrial i de l'energia o el sistema de formació i ocupació de Catalunya, en destaca la llei concursal. Josep González, com a represen-



PREMI FUNDACIÓ PIMEC ALS VALORS D'EMPRESA

Indcar

Aquesta empresa d'Arbúcies es dedica a la fabricació de carrosseries per a vehicles de motor, remolcs i semiremolcs. Indcar duu a terme una política formativa amb bona part de la plantilla, a més d'acollir pràctiques d'alumnes d'FP i de la Universitat de Girona, i de facilitar que els treballadors puguin conciliar la feina amb la vida familiar gràcies a l'horari flexible. Tot i així, l'empresa sempre està oberta a millorar, i és per això que organitza esmorzars en què participen treballadors i directius. El 2013 va aconseguir, amb l'esforç de tota la plantilla, recaptar més de 6.000 euros per a Intermón Oxfam.



PREMI A LA QUALITAT LINGÜÍSTICA AL MÓN EMPRESARIAL

Rambla de l'art-Cambrils

Rambla de l'art-Cambrils és una sala de cinema i un espai multidisciplinari destinat a l'exhibició de pel·lícules, representacions teatrals, actuacions musicals, debats i altres formats, principalment en llengua catalana. Aquest establiment col·labora amb el programa Voluntariat per la llengua. El guardó a la Qualitat Lingüística al món empresarial compta amb la col·laboració de la Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya.

PREMIS Pimes

tant de la patronal, ha fet arribar una sèrie de propostes al Govern espanyol per evitar tants tancaments i perquè l'esmentada norma esdevingui una veritable llei de segona oportunitat.

El president de PIMEC ha finalitzat el seu parlament animant els empresaris de Catalunya a continuar treballant i a mantenir el coratge i la tenacitat que demostren any rere any, i els ha recordat que la patronal sempre estarà al costat de les pimes catalanes.

Per la seva banda, el cap de l'executiu català, Artur Mas, ha destacat durant la seva intervenció que hi ha dades que demostren que l'economia catalana va en bona direcció. Un exemple podria ser que "el 98% de les operacions de crèdit i aval de l'Institut Català de Finances són per a microempreses, autònoms i petita empresa". A més, el president de Catalunya ha remarcat que el 72% de les empreses contractades per la Generalitat eren pimes i, per tant, el lema ha de ser que "sempre que es pugui i sigui legal, s'ha de contractar una pime catalana". ■



PREMI AL COMERÇ MÉS COMPETITIU

Dormity.com

Després de deu anys de creixement sostingut, el 2013 va ser decisiu per a aquesta empresa de Rubí. Dormity.com ha transformat els seus punts de venda en centres d'assessorament en el món del descans, amb una atenció personalitzada per part dels treballadors. En aquest sentit, l'empresa ha creat la Universitat Dormity per la qual passen els futurs assessors de les botigues. Durant el passat període, la companyia ha incrementat en un 50% els punts de venda amb diversos espais en centres comercials representatius de Catalunya, a més d'ampliar els que ja tenien i incorporar nous treballadors.



PREMI A LA MICROEMPRESA MÉS COMPETITIVA

Com.Led

Situada a l'Hospitalet de Llobregat, Com.Led es dedica al disseny i la fabricació d'il·luminació professional sense cables. En només tres anys ha aconseguit passar d'una sola persona a set treballadors i ha pogut participar en diversos projectes com, per exemple, en la il·luminació del "Born Centre Cultural", una instal·lació de referència en la memòria històrica de Barcelona i per a la qual Com.Led ha desenvolupat lluminàries específiques amb l'objectiu de destacar amb la llum les singularitats arquitectòniques del centre.

PREMIS Pimes

Gràcies, gràcies i moltes gràcies per la vostra solidaritat!!!

► La Fundació PIMEC vol agrair a totes les persones assistents a la 27a edició dels Premis Pimes, especialment a les que són padrines, la seva solidaritat i la seva contribució al programa **emppersona**, plataforma d'ajut a les persones empresàries i autònomes que han hagut de renunciar a les seves activitats empresarials a causa de la crisi, **facilitant-los una segona oportunitat**.

En els darrers anys, a més de continuar sent un lloc de trobada empresarial i institucional, el sopar anual de la patronal s'ha convertit en un acte solidari que serveix per visualitzar la feina que fan aquestes persones que tenen ganes de reflotar el negoci, reemprendre o buscar feina per compte aliè mitjançant un acompanyament personalitzat.

La Fundació se sent orgullosa que aquest any un dels premiats hagi estat Rambla de l'Art-Cambrils, empresa beneficiària del programa emppersona.

En aquesta edició hi ha hagut un 40% més de taules de fila 1 apadrinades respecte a l'any anterior, la qual cosa ha estat possible gràcies a Dormity, Factor Energia SA, Indcar,

Fundació Roger Torné, Numintec, Institut d'Estudis Financers, Fluidra, Laboratoris Feltor, Fundació Abertis, Diputació de Barcelona, Meypar, Pinter, Gremi d'Empreses d'Ascensors, Mango i Adecco. També volem agrair la presència de les persones padrines que han repetit o que han participat per primera vegada en aquest acte solidari. Moltes gràcies a tots!

S'han tornat a repartir els llaços solidaris amb la participació de l'equip i les persones empresàries membres de la Comissió Directiva de la Fundació. Aquest fet simbòlic ajuda a consolidar un dels objectius del sopar dels Premis Pimes: empresaris que ajuden empresaris! Gràcies a tots!

Per tal de visualitzar les dificultats que passen les persones empresàries i autònomes en crisi, es va presentar un cas que va permetre a totes les persones assistents al sopar ser conscients de la feina que es du a terme amb el programa emppersona i de la importància que té l'apadrinament per a la Fundació.

Gràcies per la vostra solidaritat! ■



PREMI A LA PETITA EMPRESA MÉS COMPETITIVA

Meypar

Aquesta empresa de Sant Cugat es va constituir el 2004 gràcies a un grup de professionals que ja tenia una dilatada trajectòria en el sector de control d'àrees d'aparcament i vies de comunicació d'ús regulat. Al 2008 van començar la seva expansió a Llatinoamèrica i ja són líders en el mercat mexicà. El 2013 van obrir les primeres instal·lacions a Costa Rica i Guatemala, i són presents a Colòmbia, l'Equador i la República Dominicana.



PREMI A LA MITJANA EMPRESA MÉS COMPETITIVA

Frime

Aquesta empresa familiar va començar en una peixateria del Mercat de la Boqueria l'any 1937. Ara, un cop ha arribat a la tercera generació, importa peix dels cinc oceans i exporta el 90% dels productes arreu del món des de les seves instal·lacions de Barcelona. El dia a dia de Frime l'integren 120 professionals de 33 països diferents, plantilla que s'ha doblat en dos anys i que, juntament amb la nova fàbrica d'Arenys de Munt, inaugurada el 2013, està en disposició de servir 10 tones diàries de producte acabat a diferents països de tot el món.

PIMEC impuls

Josep González, reelegit president de PIMEC

La nova Junta Directiva de PIMEC està formada per 72 empresaris, un 47% dels quals són noves incorporacions respecte a la candidatura del 2010.



► Josep González ha estat reelegit president de PIMEC, en el marc d'una Assemblea General Extraordinària celebrada a la seu de la patronal el 17 de juny davant de més de 80 socis.

En aquest nou mandat, un total de 72 empresaris i representants d'associacions empresarials acompanyen Josep González i formen la nova Junta Directiva, un 47% dels quals són noves incorporacions respecte a la candidatura de 2010. En l'àmbit sectorial, un 33% dels membres de la nova llista són representats de gremis o associacions, de manera que s'amplia el ventall dels sectors presents a la patronal. El compromís i la importància del territori també sobresurten en aquesta llista; totes les seus i delegacions territorials hi són presents.

Les dones representen un 10% de la candidatura, i el col·lectiu de joves empresaris també creix i fa baixar la mitjana d'edat en 3 anys respecte a l'anterior Junta Directiva.

Josep González ha deixat palès que una de les seves motivacions "és influir per tornar a situar la pime com el veritable ascensor econòmic i social, i com a principal generador de llocs de treball". A més, ha afegit que "PIMEC està en un moment òptim, amb molts projectes per desenvolupar, i em sento amb força per estar-hi al capdavant". Objectius per al nou mandat:

- Continuar treballant per ajudar les pimes i els autònoms en tots els àmbits de l'empresa: finançament, morositat, asses-

"PIMEC està en un moment òptim, amb molts projectes per desenvolupar, i em sento amb força per estar-hi al capdavant".

sorament, internacionalització, innovació, formació...

- Reforçar el missatge adreçat als governs i als polítics que tenen el deure de pensar i treballar més i prioritàriament en clau de pimes. La història demostra que ho han fet poc.
- Consolidar la presència territorial, sectorial i de clústers de PIMEC.
- Potenciar noves aliances internacionals, nacionals i territorials.
- Vetllar perquè s'apliquin i es compleixin les promeses fetes tant pel Govern de la Generalitat com pel central arran de l'acte reivindicatiu "Diguem prou", especialment quant al règim sancionador per a les empreses moroses.

En el curs de la primera reunió de la Junta Directiva, el 25 de juny, s'ha presentat i aprovat la proposta dels membres del Comitè Executiu i dels presidents de les seus i delegacions territorials, així com de les sectorials, les comissions i la Fundació PIMEC. ■

PIMEC impuls

Nova Junta directiva de PIMEC

PRESIDENT

Sr. Josep González i Sala
NAUS PIERA, SL

VOCALS JUNTA DIRECTIVA

Sr. Joan Alarcón i Martínez
GRUPO CORONA ESPAÑA, AS

Dr. Jaume Aubia i Marimón
GRUP MED CORPORATIU, SAU

Sr. Lluís Bahamonde Falcon
ASSOCIACIÓ CATALANA D'EMPRESES DE BIOTECNOLOGIA-CATALONIA BIO

Sr. Francesc Balagué Gómez
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL D'INSTAL·LADORS D'ELECTRICITAT, FONTANERIA I AFINES DE BARCELONA

Sr. Josep M. Beltrán Tió
DABEL, SA

Sr. Francesc Boronat i Sans
JOVES AGRICULTORS I RAMADERS DE CATALUNYA (JARC)

Dr. Vicente Botella García del Cid
UNIÓ DE PETITES I MITJANES RESIDÈNCIES (UPIMIR)

Sr. José M. Caballero Fernández
EL MONTAJE EMASA, SL

Sr. Joan Antoni Caballol Angelats
ARMAGEDON TOURS, SL

Sr. M. Carlos Camí Sánchez
CONFEDERACIÓ DE CENTRES AUTÒNOMS D'ENSENYAMENT DE CATALUNYA

Sr. Victor Campdelacreu i Armengol
EXACTUS 3000, SL

Sr. Miquel Camps Font
MIQUEL CAMPS, SA

Sr. Josep Cardona Bonsfills
GREMI PROVINCIAL DE PASTISSERIA DE BARCELONA

Sr. Jordi Castellet i Torrens
JORDI CASTELLET I TORRENS

Sr. Josep M. Catalán Ferre
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COORDINACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL PESAJE (AECIP)

Sra. Conxita Cervera Peregrina
MOLDIBÉRICA 2012, SL

Sr. Xavier Colom Soto
FEDERACIÓN PROVINCIAL DE CARPINTEROS, EBANISTAS Y SIMILARES DE TARRAGONA

Sr. David Coll i Batllori
UPB GENETIC WORLD, SL

Sra. Cristina Contel Bonet
ASSOCIACIÓ CATALANA D'ENTITATS DE SALUT (ACES)

Sr. Pere Cornellà i Valls
PERE CORNELLÀ, SA

Sr. Pere Cots i Juvé
IMPULS ESTRATÈGIC CONSULTING, SL

Sr. Santiago Cruz Saumell
SANJO ESTAMPACIONES

Sr. Francesc Elias Burés
BOMBA ELIAS, SA

Sr. Josep Elias Terns
PIMECAVA - ASSOCIACIÓ DE PETITS I MITJANS ELABORADORS DE CAVA

Sra. Imma Estivill Balsells
FORMACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL AULA, SL

Sr. Francesc Font Cot
NUBELO SOLUTIONS, SL

Sr. Daniel Furlan Silvestri
DANFRAN, SL

Sra. M. Isabel Galobardes Mendoza
CERTIOR IURIS, SLP

Sra. Carme García Jarque
GABINET JURÍDIC FRANCESC JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ SLP

Sr. Marc García García
COL·LECTIU D'EMPRESARIS DEL MOBLE DE LA SÈNIA (CEMS)

Sr. Enric Gené i Martínez
FEDERACIÓ INTERCOMARCAL D'HOTELLERIA I RESTAURACIÓ (FIHR)

Sr. Joan M. Gimeno Bou
LAUDIS CONSULTOR, SLP

Sr. Alejandro Goñi i Febrer
ASSOCIACIÓ DE CONCESSIONARIS DEL MERCAT DE LA CONCEPCIÓ

Sr. Román Lantarón Cuesta
FEDERACIÓ CATALANA D'EMPRESARIS INSTAL·LADORS DE TELECOMUNICACIONS (FECEMINTE)

Sr. Joaquim Llimona i Balcells
DS ADVOCATS I ECONOMISTES, SL

Sr. Jaume Marimón i Closa
FEDERACIÓ PROVINCIAL D'HOSTALERIA DE LLEIDA

Sr. Ambrós Martínez Oliver
AEMIFESA – GREMI D'INSTAL·LADORS BARCELONÈS NORD I BAIX MARESME

Sra. Vanesa Martínez Chamorro
PREPARADOS ADITIVOS Y MATERIAS PRIMAS, SA-PAYMSA

Sr. Xavier Mas i Sanchis
REMM GUITART, SL

Sr. Josep Miró i Soldrà
FEDERACIÓ CATALANA D'ASSOCIACIONS D'EMPRESARIS INSTAL·LADORS DE CATALUNYA (FERCA)

Sr. Jaume Montserrat Montserrat
CARGO-TRANS MONTSERRAT, SL

Sr. Vicenç Moreno i Torné
ELECTRO-DUROCROM, SL

Sr. Francisco Ezequiel Navarro Pérez
PREMO, SL

Sr. Joaquín Osorio Montejo
GREMI DE CONSTRUCTORS D'OBRES DE BARCELONA I COMARQUES

Sr. Vicenç Paituvi i Pera
ASSOCIACIÓ D'INSTAL·LADORS D'ELECTRICITAT, FONTANERIA, GAS I AFINES DEL VALLÈS ORIENTAL

Sr. Vicenç Pedret i Clemente
RAMON CLEMENTE, SA

Sr. Esteve Pintó i Bascompte
CATALANA DE PERFORACIONS, SA

Sr. Ramón Pons Lázaro
CONSTRUCCIONES BREDIA, SL

Sr. Antonio Puértolas Campo
GREMI DE TINTORERS I BUGADERS DE BARCELONA

Sr. Andreu Puigfel Fuentes
GREMI D'ÀRIDS DE CATALUNYA

Sr. Josep M. Pujol Pou
CONSTRUCTORA DE CALAF, SAU

Sr. Xavier Pujol Llordés
ADVANTO, SL

Sr. Pere Relats i Casas
RELATS, SA

Sr. Carlos Roda Satué
PLÀSTICS RODA, SL

Sr. Carlos Rodríguez Rodríguez
PINTADOS Y DERIVADOS, SL (PINTER)

Sr. Josep Rof i Buxó
SECARTYS – ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ELECTRÓNICA, INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Sr. Francesc Roig Torradeflot
PROMISOL, SA

Sr. Santiago Roselló Chavarria
MICRODELTA SOFT, CB

Sr. Emili Rousaud Parés
FACTOR ENERGIA, SA

Sr. Benet Rovira i Blanch
CR 89, SAU

Sr. Eduard Royo Cosano
EUROPEAN CONSULTANT LOBBY, SL

Sr. Ignasi Sayol Santamaria
CTC EXTERNALIZACIÓN, SLU

Sr. Xavier Segura Mingorance
FESTO PNEUMATIC, SAU

Sr. Josep-Joaquim Sendra i Vellvé
SERVEIS ANTIPLAGUES, HIGIENE I CONTROL AMBIENTAL, SA (SAHICASA)

Sr. Miquel Teixidor Castey
ESI MOBILE SOLUTIONS, SL

Sra. Cinta Tomàs Parra
ASSOCIACIÓ DE FARMÀCIES DE BARCELONA (AFB)

Sr. Enrique Tomás Ruiz
ENRIQUE TOMÁS, SL

Sr. Joan Ignasi Torredemer i Gallés
JOAN IGNASI TORREDEMER I GALLÉS

Sr. José M. Torres García
NUMINTEC COMUNICACIONES, SL

Sr. Josep Tres Raventós
ASSOCIACIÓ CATALANA D'EMPRESES DE NETEJA (ASCEN)

Sr. Carlos Vivas Morte
VIVASANZ

PIMEC impuls

Els positius i ràpids efectes del #diguemprou

PIMEC ja s'ha reunit amb els màxims representants de la Generalitat i amb el ministre d'Hisenda i Administracions Públiques

► Immediates i positives. Així han estat les respostes a l'acte empresarial reivindicatiu #diguemprou, organitzat per PIMEC el passat 19 de març. La primera reacció va venir des de l'Executiu català, i uns dies després de la celebració de l'acte PIMEC va reunir-se amb els màxims representats de la Generalitat per fer extensives les reivindicacions del teixit productiu català, presentar els greuges exposats durant l'acte esmentat i analitzar les propostes de millora redactades al Manifest #diguemprou, a més d'instar el Govern a accelerar el procés de reformes per ajudar les pimes a sortir de la crisi econòmica.

En aquesta trobada es va acordar la participació de la patronal en la redacció de la llei catalana de simplificació administrativa, amb què es pretén reduir la burocràcia que suporten les empreses, aportant-hi les seves recomanacions. A més, ambdues parts ja han començat a treballar, mitjan-

S'han creat tres comissions de treball per tirar endavant les propostes recollides en el manifest de les pimes i els autònoms

çant una comissió integrada per membres de l'Executiu català i de PIMEC, per satisfer les demandes i les propostes dels empresaris i seguir de prop els avenços que s'aniran introduint.

La reunió, celebrada al Palau de la Generalitat, va comptar amb la participació del president, Artur Mas; el conseller de Presidència, Francesc Homs; el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, i el secretari del Govern, Jordi Baiget. Per part de PIMEC, hi van ser presents el president, Josep González; el president de PIMEC Comerç, Alejandro Goñi; el president de PIMEC Joves Empresaris, Miquel Camps; i el secretari general, Antoni Cañete.

D'altra banda, la delegació del Govern de Barcelona va ser l'escenari de la reunió entre el ministre d'Hisenda i Administracions Públiques, Cristóbal Montoro, i els representants de PIMEC i de la Plataforma Multisectorial contra la



PIMEC impuls



Morositat (PMcM), amb Josep González i Antoni Cañete al capdavant. L'objectiu de la trobada era analitzar i fer efectives les propostes del #diguemprou que afecten la competència del Ministeri d'Hisenda, especialment quant al desenvolupament d'un règim sancionador per a les empreses moroses, una mesura recollida en el Manifest i reclamada per ambdues entitats des de l'aprovació de la Llei de la Morositat el 2010.

El ministre va confirmar que posarà en marxa els mecanismes necessaris per fer efectives les propostes de PIMEC, especialment en matèria de finançament i fiscalitat. Per això, es va anunciar la posada en marxa d'una Comissió de Treball Ministeri-PIMEC. Montoro també va garantir una millora en el flux del crèdit per al finançament de projectes empresarials viables, així com pel que fa a facilitar l'arribada efectiva dels recursos del BCE i de les altres administracions públiques als petits i mitjans empresaris a través de mecanismes publicoprivats. De la mateixa manera, es va comprometre a estudiar solucions per millorar el funcionament del criteri de caixa de l'IVA, i a continuar impulsant actuacions que permetin reduir els costos socials de les empreses. Finalment, va garantir que es tindran en compte les pimes en la contractació pública. ■

Compromès a implantar un règim sancionador

Cristóbal Montoro també es va comprometre a implantar mesures sancionadores per a les empreses que incompleixin els terminis de pagament abans que finalitzi aquest any 2014. Per avançar en el desenvolupament i implantació d'aquest règim sancionador, el Ministeri d'Hisenda crearà una Comissió de Treball en la qual participaran, de forma activa, tècnics de la PMcM.

El règim sancionador presentat per PIMEC i la PMcM planteja multes de fins a 900.000 euros per a les faltes molt greus i tancaments temporals d'un any a les empreses que acumulin 3 infraccions greus. "Les multes exemplars representen l'única via possible per combatre el problema de la morositat. El règim sancionador permetria homogeneïtzar els terminis de pagament amb Europa i, per tant, que les nostres pimes i autònoms guanyessin en competitivitat".

El proper pas serà una reunió amb el president del Govern central, Mariano Rajoy, encara per concretar. Josep González, president de PIMEC, ha agraït la resposta ràpida de la Generalitat i del Govern central, però ha destacat que "no estarem satisfets fins que no veiem resultats".

PIMEC impuls

Inauguració de la nova delegació de PIMEC Terres de l'Ebre

Josep González destaca que el sector agroalimentari ha de continuar sent un dels motors econòmics d'aquestes comarques

► La delegació ha estat inaugurada a Amposta pel conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, Felip Puig, i ha comptat amb la presència de Manel Ferré, alcalde d'Amposta; Josep González, president de PIMEC; Josep-Joaquim Sendra, president de PIMEC Tarragona; Santiago Roselló, president de PIMEC Terres de l'Ebre; Joan Caballol, president de PIMEC Comerç i Autònoms a les Terres de l'Ebre, així com d'altres membres de la patronal i empresaris locals.

Felip Puig ha subratllat en la seva intervenció que "la capacitat de diàleg, aquí a Catalunya, ens ha permès començar a sortir de la crisi". El conseller ha aprofitat l'avinentsa per felicitar Josep González per la seva reelecció i per la feina de la patronal en defensa de les petites i mitjanes empreses i els autònoms.

Entusiasme i esforç

Per la seva banda, Josep González ha tingut paraules de reconeixement per la bona tasca de la comissió territorial, i un record especial per a Josep Cervera, primer president de Terres de l'Ebre, que "amb el seu entusiasme i esforç va fer possible el naixement d'aquesta delegació". Santiago Roselló ha destacat que l'objectiu de la patronal és estar més a prop del teixit empresarial i econòmic del territori i "poder oferir-los formació, jornades útils, serveis adaptats a les seves necessitats i informació d'interès".

PIMEC Terres de l'Ebre fomenta la promoció de nous sectors estratègics i la consolidació dels que ja estan implantats en el territori i tenen un gran potencial de creixement: el turisme –amb la presència de dos Parcs Naturals– i la indústria agroa-



limentària. Sobre aquest darrer, Josep González ha subratllat que "ha de continuar sent un dels motors econòmics més importants a les Terres de l'Ebre, per això el sector necessita el suport del Govern i la col·laboració de les institucions europees". ■



El 14,8% del VAB (valor afegit brut) del sector agrícola català prové de les Terres de l'Ebre.

El 12,8% del VAB del sector de l'energia català prové d'aquestes comarques.

Actualment a les Terres de l'Ebre hi ha 14.359 aturats, un 2,3% del total de Catalunya.

*visita'ns
al nou centre
d'impressió!*
C/ARIBAU, 177



/CARTELLERIA//
/ESTRUCTURES
I DISPLAYS//
IMPREMTA
OFFSET//



/WEB2PRINT//
/XARXES
SOCIALS//
/MARQUETING
DIGITAL//



/IMPRESSIÓ
DIGITAL//
/ENQUADER-
NACIONS//
/ACABATS//



/COPISTERIA//
/RETOLACIÓ//
/ESCAINEIG//
/DISSENY//
/ESTAMPACIÓ//



Aribau, 177
08036 Barcelona
M. 601 181 996
T. 934 396 561
F. 933 221 623
bramona@bramona.com

Horari:
09:00h a 20:00h (dill. a dij.)
09:00h a 19:00h (divendres)
10:00 a 14:00 (dissabte)

Consell de Cent, 195
08011 Barcelona
M. 687 861 231
T. 934 540 020
F. 934 545 082
grafics@bramona.net

Horari:
09:00h a 14:00h (dill. a div.)
16:00h a 19:00h



PIMEC impuls

Fer creixer les pimes de les comarques de Barcelona

PIMEC i la Diputació de Barcelona impulsen la tercera edició del programa "Accelera el creixement"

► PIMEC i la Diputació de Barcelona renoven un cop més la seva voluntat dedonar suport, amb un programa conjunt, a les empreses amb un alt potencial de creixement. En les dues edicions anteriors hi van participar un total de 100 empreses de les comarques barcelonines. En la tercera edició s'ajudarà a créixer 50 empreses més posant a la seva disposició tota una sèrie d'eines i recursos perquè puguin abordar els seus reptes i projectes de desenvolupament. L'objectiu de fons és millorar la competitivitat del teixit empresarial i crear ocupació.

El perfil d'empresa que es pot beneficiar del programa "Accelera el creixement" està constituït per pimes que comptin amb un mínim de tres treballadors, quatre anys de vida, i amb el centre de decisió situat a la demarcació de Barcelona. Els participants reben durant vuit mesos assessorament i acompanyament en elements clau com la innovació, el finan-

çament, la internacionalització, l'estructura directiva o la comercialització i el màrqueting.

PIMEC destaca la importància de la col·laboració publico-privada com la que representa aquest programa, que respon "a una fórmula d'optimitzar i fer arribar recursos a les empreses del nostre territori que avui, més que mai, necessiten el nostre suport per seguir endavant i garantir el futur del país".

Aquest 17 de juliol, PIMEC i la Diputació de Barcelona han lliurat els diplomes a les empreses participants a la segona edició del programa "Accelera el creixement". ■



Més informació: www.acceleraelcreixement.com

PIMEC posa en marxa CATEMPRÈN, un servei de suport a la comunicació empresarial en català



El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, i el president de PIMEC, Josep González

► PIMEC, amb el suport de la Direcció General de Política Lingüística, ha posat en marxa un servei de suport a la comunicació empresarial en català. Sota el títol CATEMPRÈN, aquest projecte vol fomentar l'ús de la llengua catalana en l'àmbit empresarial amb l'únic objectiu d'afavorir la integració i la cohesió de la societat catalana en l'àmbit laboral i empresarial, i garantir els drets lingüístics dels consumidors.

En el marc d'aquest projecte, PIMEC desenvolupa tasques d'acompanyament i assessorament a les pimes i els autònoms en l'àmbit de la comunicació en llengua catalana; facilita tots els recursos de la comunicació en català; dóna suport a totes aquelles empreses que emprin el català com a llengua vehicular de les seves activitats quotidianes, i reconeix les iniciatives empresarials que tenen com a principal producte o servei la llengua i la cultura catalana.

Entre les eines i activitats dissenyades per la patronal destaquen les següents:

- Jornades de comunicació CATEMPRÈN. Dirigides a pimes i autònoms, tenen l'objectiu de difondre contingut útil sobre com la pime s'ha de plantejar la comunicació en tots els seus vessants.
- Forfet CATEMPRÈN. La patronal atén totes aquelles consultes sobre comu-

nicació empresarial, normalització lingüística i serveis de noves tecnologies.

- Concurs CATEMPRÈN. Reconeix aquelles iniciatives emprenedores que tenen com a producte o servei la llengua i la cultura catalana i, per tant, donen valor a l'ús del català.

Aquest projecte s'emmarca en l'acord de col·laboració entre el Departament de Cultura de la Generalitat i PIMEC per tal d'establir un marc de comunicació i de col·laboració entre ambdues institucions en el foment de la llengua catalana en el sector empresarial, així com en les activitats i serveis de la patronal a Catalunya. ■



Més informació a: www.catempren.pimec.org

PIMEC impuls

Acord entre PIMEC i FEMEL per defensar el metall a Lleida

► PIMEC i la Federació d'Empresaris Metal·lúrgics de la província de Lleida (FEMEL) han signat un acord amb l'objectiu de defensar conjuntament els interessos de les empreses del sector siderometal·lúrgic del territori davant de les administracions públiques, la resta d'agents socials i la societat en general. Josep González, president de PIMEC, n'ha fet una valoració molt positiva: "aquest acord aglutina el conjunt del mapa de representativitat del sector del metall, després dels acords signats amb la Federació Patronal Metal·lúrgica de la província de Girona, l'Associació Provincial d'Empresaris del Metall de Tarragona i, ara, amb FEMEL".

Per la seva banda, Estanis Grau, president de FEMEL, ha assegurat que es treballarà per millorar la competitivitat del sector en el territori. També ha destacat que "PIMEC i FEMEL han donat exemple de la importància que té, en moments de crisi, que les organitzacions empresarials busquin sinergies i complementaritats per millorar la situació de les pimes".

El conveni també preveu que FEMEL pugui formar part de l'estructura de PIMEC, participant en els òrgans de govern



de l'organització territorial, les sectorials i les comissions de treball que siguin del seu interès. A més, l'acord permetrà oferir més cobertura a tot el col·lectiu d'empreses del sector en els àmbits de l'assessorament i serveis en matèria de finançament, noves tecnologies, internacionalització i formació, entre d'altres. ■

Josep González rep membres de la Coordinadora Down de Catalunya

► Amb motiu del Dia Mundial de la Síndrome de Down, diversos joves pertanyents a les entitats de Down Catalunya han reclamat públicament que se'ls tingui en compte com a ciutadans de ple dret. I ho han fet davant dels principals representants polítics i socials de Catalunya.

En aquest sentit, membres del col·lectiu s'han entrevistat amb el president de PIMEC, Josep González; la consellera de Benestar Social i Família, Neus Munté; el secretari d'Ocupació del departament d'Empresa i Ocupació, Joan Aregio; la directora general d'Educació Infantil i Primària, Alba Espot, entre altres autoritats. L'última visita s'ha dut a terme al Parlament de Catalunya, on han estat rebuts a l'hemicicle per la vicepresidenta primera de la cambra, Anna Simó.

Cal recordar que les empreses poden rebre subvencions i bonificacions de les quotes empresarials de la Seguretat Social per la contractació en diferents modalitats de persones d'aquest col·lectiu. ■



FOTOS: COORDINADORA DOWN DE CATALUNYA



FIBOSA
AV. DEL MAS PINS S/N
17457 RIUDELLOTS DE LA SELVA
GIRONA
www.fibosa.com

FIBOSA, present a més de 40 països i en els 5 continents

“L'economia catalana superarà la crisi amb la internacionalització”



El president de Fibosa, Joaquim Sastre, repassa les claus de l'èxit exportador d'aquesta companyia gironina que, amb només 35 treballadors, ha aconseguit arribar a 40 països en els cinc continents.

Fibosa és una empresa creada el 1980 que es dedica a la fabricació de maquinària per a la indústria agroalimentària, especialment per als sectors carni i lacti. També ofereix serveis d'enginyeria i consultoria en aquests àmbits. Des de l'inici ja va tenir una vocació internacional, però va ser als anys 90 quan es va materialitzar. “Ens vam donar a conèixer en fires nacionals i internacionals i així vam entrar en el món de l'exportació. Des d'aleshores no hem parat d'ampliar mercats fins a ser presents en més de 40 països”, explica el president, Joaquim Sastre.

Per arribar a aquest punt han calgut també molts viatges de prospecció de mercats per part del propi personal comercial i tècnic de l'empresa així

com de representants, sense oblidar les missions comercials, “que avui en dia malauradament són gairebé inexistents”, recorda. Però les visites no haurien donat el seu fruit sense una oferta competitiva i innovadora.

Projectes clau en mà

L'empresa dissenya la maquinària, la fabrica, la posa en marxa a la planta de producció on ha de funcionar i també realitza el *know-how*, la transferència de tecnologia al client. Aquest fet suposa un avantatge fonamental: “al client li interessa molt tenir un únic interlocutor per a tot el procés i per això ens hem especialitzat en projectes clau en mà”, destaca Joaquim Sastre. En el sector carni Fibosa ofereix des de maquinària individual per a la fabricació de qualsevol tipus d'embotit fins a plantes completes, escorxadors i sales d'especejament. Pel que fa al lacti, se centra més en instal·lacions completes i plantes clau en mà per a la producció de formatge, i menys en la venda de maquinària individual a causa de les característiques d'aquest sector.

El president de Fibosa subratlla l'esforç innovador que s'ha fet en les miniplantes modulars en *container*. “Em consta que som l'única empresa a Europa que ha desenvolupat a fons aquest producte i que és capaç d'aplicar-lo sobretot a sectors com el carni o el lacti i també a d'altres tan diversos com el pa, els vegetals, els líquids o el peix”. Darrerament Fibosa també ha presentat novetats per al sector lacti en mercats internacionals, com per exemple una dosificadora per fer qualsevol tipus de formatge, o un tanc *buffer* per homogeneïtzar la quallada en el procés d'elaboració del formatge, entre d'altres. En el sector carni han creat una nova gamma d'injectores d'alta pressió, bombes d'escorregut i nous forns de cocció, a més de modernitzar tota la gamma ja existent.

“Les visites a l’exterior no haurien donat el seu fruit sense una oferta competitiva i innovadora”

Europa queda petita

“Europa està molt saturada pel que fa a la maquinària dels sectors en què nosaltres treballem”, assenyala Joaquim Sastre. Fibosa té ara el seu principal mercat en països com Rússia, Bielorrússia i Ucraïna, tot i que la situació en aquest darrer indret ha deixat la relació comercial en *stand by* a l’espera que es resolgui el conflicte.

També ha començat a exportar als EUA i a l’Amèrica Llatina, regió en la qual Sastre destaca especialment un país: “de cara al futur tenim moltes esperances en Colòmbia perquè es troba en un moment d’expansió econòmica”. Paral·lelament, altres possibilitats comercials han anat sorgint al continent africà, i a Austràlia, sense oblidar la Xina, que no és un mercat fàcil. De fet cada país té les seves peculiaritats.



Necessitat vital

A Fibosa estan convençuts que internacionalitzar-se és la manera com l’economia catalana anirà superant la crisi. El president de l’empresa defensa aquesta opció malgrat les dificultats de tot ordre que comporta, inclosa una gran inversió de temps i diners. De fet, més que una opció ho veu com una necessitat imprescindible: “vendre tan com pugui al món és l’única possibilitat que té ara mateix una companyia per sobreviure”. Joaquim Sastre parla sovint amb altres empreses que encara no ho veuen prou clar i sempre els diu el mateix: “destineu tots els recursos humans i econòmics a fomentar l’exportació perquè és el vostre futur”. ■



UN ENGRENATGE PER EXPORTAR

Fibosa està formada per 35 treballadors distribuïts en grans àrees. L’àrea tècnica consta sobretot d’enginyers industrials i inclou: el departament d’enginyeria, les oficines tècniques càrnia i làctia, el departament d’R+D+I, els tallers elèctric i mecànic, programació, el departament de muntatges i el servei tècnic. L’àrea comptable està formada bàsicament per llicenciats en ADE, economia i empresarials. L’àrea comercial s’organitza per països en diferents àrees manager cadascuna de les quals té el seu propi departament de coordinació comercial.

SUPERAR EL XOC CULTURAL

No es pot negar que les diferències culturals i els costums són a priori un obstacle. “Els xinesos són molt hàbils i incansables i la manera com entenen els negocis els àrabs és complexa”, assenyala Joaquim Sastre. Però, com tots els obstacles, es poden superar amb una mica de decisió. Joaquim Sastre explica que fa uns anys, després de tancar una operació amb una empresa a la Xina, el president el va convidar a un sopar en què hi havia una sorpresa: “em va fer beure sang calenta de tortuga acabada de matar per celebrar l’acord”. A Rússia, en aquest cas en el procés final de la negociació d’un contracte, el client va demanar que tothom es banyés al riu Volga a les 10 de la nit després de sopar: “I així ho vam fer”, recorda.

Còctel de finançament: Mercado Financiapyme, MAB, Crowdlending i Crowdfunding

FRAN DE LA TORRE ASPE

Les dificultats per obtenir finançament han frenat l'empresari a l'hora d'assolir objectius i, malauradament, la nostra economia no s'ho pot permetre. La manca de crèdit sistemàtica ha agreujat la recuperació de la nostra economia i, per tant, ha perjudicat greument la competitivitat de la petita i mitjana empresa.

D'aquí neix una proposta inicialment arriscada i ambiciosa de PIMEC sota el nom de **Mercado Financiapyme**. Per primera vegada, el conjunt de les entitats financeres són convidades en una mateixa trobada amb l'objectiu d'atendre les necessitats de finançament d'empreses, tant d'inversió com de circulat. La primera convocatòria va tenir lloc fa menys d'un any; en aquella ocasió 6 empreses, prèviament seleccionades, van tenir la gran oportunitat de presentar les seves necessitats de finançament davant de les entitats i de ser escoltades pels seus màxims responsables. Fa només unes setmanes que vam celebrar la 9a edició, en què vam aconseguir un total acumulat del conjunt de totes les edicions de més de 60 milions d'euros per al finançament de pimes.

Tant el perfil del representant de cada entitat, com les presentacions realitzades de caire molt professional propicien el que anomenem *efecte subhasta*. Aquesta competència entre entitats genera força beneficis per

a les empreses: agilitat de resposta, millora substancial de les condicions dels productes i, per últim, però no menys important, millora del posicionament i del grau de coneixement dins de les pròpies entitats. Mercado Financiapyme compleix amb escreix les expectatives i serà un element important de la recuperació de la relació banca-empresa.

Alternatives al finançament tradicional

D'altra banda, darrerament ens trobem amb una proliferació de vies alternatives al finançament bancari. Per a algunes empreses poden ser complementàries però en d'altres esdevenen l'única opció per poder accedir al crèdit. El **Crowdlending** neix d'aquesta necessitat: plataformes i punt de trobada per inversor, persones físiques o professionals i empreses amb necessitats de finançament. Per primer cop tenim l'oportunitat de dipositar diners per treure un alt rendiment que servirà perquè altres empresaris puguin continuar amb la seva activitat. Empresaris donant suport a altres empresaris, un to de solidaritat convertit en un instrument financer. PIMEC ja ha signat un conveni de col·laboració per apropar a les empreses catalanes un innovador i alternatiu sistema de finançament.

Altres instruments com el **Mercat Alternatiu Borsari (MAB)** i el **Crowdfunding** permeten a les empreses dimensionar-se sense recórrer a un excés de deute bancari. Mercats dissenyats per a les pimes que vulguin cotitzar a Borsa i incorporar capital per dimensionar-se. Les empreses que han aconseguit capital a través d'aquests instruments comenten que són grans facilitadors en el procés d'internacionalització gràcies a la visibilitat i reconeixement que els ofereixen aquestes plataformes.

Aquests són alguns dels instruments que molts empresaris utilitzen de forma recurrent, i en un futur es preveu que aniran sorgint altres propostes i alternatives. En aquest sentit, a mesura que això succeeixi tractarem cadascun dels instruments i n'analitzarem tant la utilitat com la fiabilitat. ■





VITEC
Parc tecnològic del vi
Ctra. de Porrera, km. 1
43730 FALSET (TARRAGONA)
www.vitec.cat

VITEC: A la recerca dels millors vins

"Catalunya és una potència vitivinícola mundial i tots ho hem de tenir clar"



En menys de cinc anys i en plena crisi econòmica, VITEC, el Parc Tecnològic del Vi, ha passat de tenir 3 treballadors a tenir-ne 18 i a facturar més de 900.000 euros en R+D+i. "Això només respon al suport que hem trobat per part del sector vitivinícola que ens ha permès executar un conjunt important de projectes i contractes d'R+D+i i assessorament tècnic", assenyala Sergi de Lamo, director general de VITEC.



Sergi de Lamo és enginyer químic per la Universitat Rovira i Virgili i màster en enologia per la Universitat de Cadis. La seva carrera professional s'ha desenvolupat entre la URV i l'Institut de Recerca i Tecnologies Agroalimentàries (IRTA). Actualment, des de l'any 2007, és director general de VITEC, el Parc Tecnològic del Vi.

Aquest centre tecnològic, situat a Falset, a la comarca del Priorat, s'ha convertit en un punt de trobada per a l'R+D+i vitivinícola, unint en un espai i una institució les principals DO i els centres d'investigació, entitats i universitats que generen coneixement en vinya i vi. És una institució de recerca aplicada que, segons el seu director general, Sergi de Lamo, "centra la seva funció a conèixer i tenir accés al coneixement que es genera en R+D+i vitivinícola dins i fora de Catalunya, i, a través d'un equip de tècnics i investigadors, a transferir aquest coneixement a les necessitats específiques de viticultors, enòlegs i cellers".

Però "la història de VITEC és singular", assegura Sergi de Lamo. Van començar com un parc tecnològic l'any 2005, de la mà de la Universitat Rovira i Virgili (URV), a petició de la Generalitat i del Govern central. La seva funció era llogar espais i laboratoris per tal de millorar el desenvolupament i la competitivitat

de les empreses vitivinícoles. "De seguida, vam veure que no tenia sentit i vam reconvertir VITEC en un centre de recerca aplicada. Tot va ser gràcies al sector, que ens va demanar de manera unànime crear un centre tecnològic que es dediqués a generar coneixement aplicat, a conèixer allò que fan altres grups de recerca i a adequar aquest nou coneixement a les necessitats i especificitats del sector".

Així, l'any 2009 es van reconvertir els espais i activitats de VITEC per fer-ne un centre tecnològic. "Vam llançar-nos a la piscina, amb tres empleats i un parell de contractes amb cellers". En menys de cinc anys de funcionament, i tenint en compte la conjuntura econòmica en què s'ha desenvolupat, "les coses ens han anat força bé", assenyala amb satisfacció Sergi de Lamo. "Un projecte que va néixer mig coix pel que fa al suport econòmic, ha passat a ser un dels principals centres de recerca vitivinícola de tot l'Estat, amb 18 treballadors i una facturació de més de 900.000 euros en recerca aplicada i innovació.



"Si hi ha alguna cosa que ja es fa, intentem no duplicar-la per centrar-nos en demandes no cobertes"

VITEC es finança principalment a través de la seva activitat, sense cap aportació econòmica estructural per part de cap administració. "Això vol dir que som una institució pública de recerca, obligada a treballar com una empresa privada". El director general de VITEC assenyala que "això tensiona molt el dia a dia però acaba sent positiu, perquè ens obliga a treballar en les necessitats reals del sector per poder autofinçar-nos".

Tenint en compte tots aquests aspectes, l'èxit de VITEC “respon en gran mesura al suport que hem trobat per part del sector vitivinícola, que ens ha permès executar un conjunt important de projectes i contractes d'R+D+i i assessorament tècnic”. La clau? “Ofereix allò que la gent demana i que no està cobert per altres centres de recerca o empreses privades. Si hi ha alguna cosa que ja es fa, intentem no duplicar-la per centrar-nos en demandes no cobertes”.

Actualment VITEC compta amb una cartera de 250 cellers que gaudeixen de l'ampli ventall de serveis: des d'anàlisis de sòls passant per la viticultura de precisió, l'elaboració de vins i caves, laboratori, tast i posicionament del producte en el mercat.

Coneixement bàsic vs. coneixement aplicat

El director general de VITEC remarca que “a Catalunya i a Espanya, la majoria de centres de recerca no es dediquen a generar coneixement aplicat, és a dir, aquell que és útil per a les empreses. Generem molt coneixement bàsic, som dels primers d'Europa i del Món en aquest àmbit; però, en canvi, estem a la cua en innovació i coneixement aplicat”.

En aquest sentit, “la recerca és clau, però molt especialment la recerca aplicada i la innovació. Cal tenir en compte que les pimes normalment no poden estructurar un departament de R+D+i, llevat que la seva estratègia principal se centri en això”. Per aquest motiu, és molt important que “les pimes tinguin molt clar què necessiten i que després els centres de recerca, com VITEC, ens dediquem a cobrir aquestes necessitats amb l'únic objectiu que la pime sigui més competitiva, generi més llocs de treball i creï riquesa al territori”.

Això té molt a veure amb la relació Universitat-Empresa. “Cal potenciar-la fent que les empreses vegin amb bons ulls la subcontractació de determinades activitats de recerca i que les universitats i centres de recerca puguin posar el seu coneixement al servei de les empreses perquè el facin servir i guanyin en competitivitat i en quota de mercat”.

“No hem de beure vi català perquè som catalans, sinó perquè els vins de casa nostra tenen una excel·lent qualitat”



En el cas de VITEC, les seves línies d'R+D+i se centren en l'anàlisi sensorial, la viticultura, l'enginyeria ambiental i la sostenibilitat, l'anàlisi enològica, l'enologia, la microbiologia, i el tancament i efectes del suro en el vi.

Primer projecte internacional

Sobre aquesta última línia pivota una dels darrers



projectes de VITEC. La Unió Europea ha concedit recentment el projecte “Transferència de Tecnologia i Millora de la Competitivitat del Sector Sur de l’Espai SUDOE (SUBERVIN)”, que comprèn les regions del sud de França, Espanya i Portugal. Es tracta del primer projecte internacional liderat per VITEC, l’objectiu del qual és aprofundir en el coneixement dels beneficis de l’ús del tap

PIMEC APOSTA PER LA CONNEXIÓ CONEIXEMENT-EMPRESA

Josep González, president de PIMEC, acompanyat pel president de PIMEC Priorat, Carlos Roda; pel president de la DO Montsant, Jaume Domènech, i per membres del Consell Regulador de la DO, han visitat recentment el Parc Tecnològic del Vi de Falset, VITEC, on han estat rebuts per Sergi de Lamo. PIMEC treballa per potenciar i consolidar la connexió entre el coneixement i l’empresa per tal d’aconseguir que la recerca sigui una eina útil i aplicable pels productors amb vista a ser més competitius.

de suro en la qualitat dels vins.

“Els taps de suro són els grans desconeguts en el sector vitivinícola”, assenyala Sergi de Lamo. “Poca gent és conscient que un aspecte clau que et garanteix la qualitat del vi és el tap”. El vi és un conjunt de moltes reaccions químiques, de compostos aromàtics que han d’anar evolucionant, i “com millor evolucionen és combinant-se amb oxigen”. Cada tipus de vi necessita un determinat pas d’oxigen per mantenir la seva qualitat i, per tant, “una de les nostres línies de treball és determinar quin oxigen necessiten i quins tipus de tap permeten aquesta aportació d’oxigen”. Això fa que augmenti el període òptim de consum, la qualitat del vi i, de retruc, la quota de mercat del celler i la seva competitivitat.

El vi català

“Catalunya és una potència vitivinícola mundial i això tots ho hem de tenir clar”. Compta amb 52.000 hectàrees de vinya i té 12 denominacions d’origen amb vins molt diferents i de molta qualitat. “Cal destacar que cinc de les deu principals empreses vitivinícoles de l’Estat espanyol són catalanes”.

“El vi català té el reconeixement que es mereix i si aquest reconeixement no és suficient vol dir que hem de treballar més”, diu Sergi de Lamo. “Cal més acció de promoció i demostració i, sobretot, treballar el mercat intern, fugint de criteris nacionalistes; no ens cal”, assegura. “No hem de beure vi català només perquè som catalans, sinó perquè els vins de casa nostra tenen una excel·lent qualitat”. ■

Pick d Pack, el primer supermercat cash & carry de packaging alimentari



L'any 2006 neix Pinesga, la principal distribuïdora espanyola de l'empresa francesa de packaging alimentari Firstplast. Xavier Pinosa, jove empresari i impulsor d'aquesta companyia, ha fet créixer el negoci amb la voluntat de solucionar els problemes de packaging amb què es trobaven els petits comerciants. D'aquesta manera se li va acudir crear Pick d Pack juntament amb dos socis de luxe: Javier Rueda, exdirector de Makro Espanya, i José Luis Gómez, exdirector d'expansió d'Ikea a Andalusia.

"Hi ha un moment en què t'adones que tot el que t'envolta ho ha fet gent com tu"

Xavier Pinosa és emprenedor de mena. De ben jove ja va crear la seva empresa, Pinesga, amb l'objectiu d'oferir packaging per a alimentació a grans grups de càterin i restauració comercial com Viena o Pans & Company. A poc a poc, Pinesga ha anat creixent i aportant valor diferencial en el món del menjar per emportar. "Quan vam iniciar el projecte vam veure que si comparàvem les opcions d'envasos que hi havia a Espanya amb les d'altres països hi havia molt espai de millora". Seguint aquest esperit inquiet, el 8 de maig va obrir, a Montcada i Reixach, Pick d Pack, el primer establiment cash & carry dirigit exclusivament als petits professionals que "tenen una manca de solucions, que no poden tocar i provar el producte perquè els grans distribuïdors no els visiten o no els n'envien mostres". Ells es dirigeixen a tots aquests petits negocis, com restaurants o pastisseries de barri, que no tenen capacitat per fer compres a l'engròs, i els ofereixen productes a mida i en petites quantitats. "No saben si el producte és el que necessiten si no el veuen; per tant, si han de comprar 25.000 amanidors i resulta que no els van bé, hauran fet una despesa que es podria evitar si, com fem nosaltres, els ofereixes una quantitat més petita i la possibilitat de tocar i provar el producte". Els més de tres mil articles distribuïts en 800 metres quadrats de superfície atreuen cada vegada més pimes que busquen noves solucions per als seus envasos.

Innovació en els productes i en el punt de venda

Pick d Pack ha creat un nou concepte de packaging introduint materials biodegradables, com la canya de sucre o el PLA (poliàcid làctic). No només això; fruit de l'esperit emprenedor que envolta l'empresa, han transformat l'experiència de compra en el punt de venda. "Volem que sigui totalment diferent i, per això, hem incorporat unes tablets als carros de la compra que et donen una sèrie d'idees i d'informació a mesura que vas passejant pel supermercat". Pick d Pack segueix en aquesta línia de



revolucionar el punt de venda perquè en els últims anys hi ha hagut un augment de la compra online, però aquesta no ofereix els avantatges que es poden trobar en la compra física. És per això que Xavier Pinosa afirma que “la combinació dels dos elements és un repte que s’anirà imposant per tot arreu”, i vol materialitzar aquesta idea amb un sistema que permeti començar la llista de la compra des de casa i a la web i, més endavant, arribar al supermercat i descarregar els productes que el client hagi seleccionat prèviament a la tablet, amb la finalitat que aquesta et pugui guiar per localitzar-los en els diferents passadissos.

Una bona idea sempre atrau

Quan es va detectar que era una oportunitat de negoci, Xavier Pinosa va demanar l’opinió de professionals del sector. D’aquesta manera Javier Rueda, exdirector de Makro Espanya, i José Luis Gómez, exdirector d’expansió d’Ikea a Andalusia, van finançar una part del projecte entrant-hi com a accionistes. La resta, davant la impossibilitat que les institucions avaluessin el projecte, va sortir dels bancs que coneixien Pinesga i que es van sentir atrets pel creixement que estava tenint. Tot i que “al principi ens va costar molt, Pinesga ha experimentat un creixement molt important, cosa que a la banca li acaba agradant i t’ajuda”.

La por al fracàs de l’emprenedor

Xavier Pinosa explica que en un moment de la seva vida es va adonar que tot el que l’envoltava ho havien fet persones com ell, i “quan ets conscient d’aquesta realitat no pots parar de pensar què podries fer tu, què pots crear”. L’únic inconvenient es troba en l’organització empresarial del nostre país, “t’adones que en el nostre entorn és molt difícil emprendre dins d’una empresa, quan hi ha molts països on això està molt més ben treballat” i la figura de l’interprenedor, que és la persona que aporta valor de diferenciació, millores, innovació i compe-

“Pick d Pack es dirigeix com no s’ha dirigit mai ningú a un públic que fins ara tenia problemes amb els envasos”

titivitat, no està valorada a les empreses espanyoles. Malgrat tot, aquesta voluntat de crear és molt present, sobretot a Catalunya on “hi ha una tradició emprenedora i un teixit empresarial espectacular. Fora de les empreses hi ha molta gent que fa coses molt interessants”.

L’emprenedor i l’interprenedor han de passar pel fracàs, “és un estadi necessari”. En Xavier Pinosa ho sap bé. Durant els primers sis mesos de vida, Pinesga va estar a punt de tancar perquè es van equivocar rotundament en el plantejament inicial, però van ser capaços d’agafar un altre camí. És per això que “el fracàs en si mateix no és res més que una acumulació d’experiències que serveixen per adonar-te d’on t’estaves equivocant. Això és una de les coses més interessants que li pot passar a qualsevol emprenedor”. Tot i que matisa que, quan el fracàs ve acompanyat d’una llosa perquè l’empresari s’ha implicat a nivell personal, esdevé un problema a llarg termini. “En el fracàs no hi ha cap problema, al contrari, però s’ha de vigilar amb les lloses que ens col·loquem a l’esquena”.

El futur de Pick d Pack

Xavier Pinosa forma part de PIMEC Joves Empresaris perquè “t’ajuda a compartir. Quan estàs passant per moments complicats necessites algú al costat que hagi tingut una experiència semblant i et pugui aconsellar”.

No sembla que els moments complicats hagin de tornar per a aquest empresari. Pick d Pack vol acabar de consolidar aquest primer punt de venda per créixer a nivell nacional i internacional. “Hem estat rebent gent del sector de països com Grècia, Anglaterra o Estats Units i hem tingut moltes sol·licituds per obrir franquícies”. ■

Supermercat
Pick d Pack

Present i futur de les reestructuracions empresarials: visió de les pimes



JANA CALLÍS

Directora del departament de
Relacions Laborals i Polítiques Socials

“En l'àmbit de la flexibilitat, considerem que s'ha de millorar molt per permetre que les empreses puguin evolucionar i créixer”.

“Estabilitat en l'ocupació ha de ser sinònim d'assegurament de l'ocupabilitat”.

Una reestructuració empresarial és un procés basat en la necessitat de donar resposta als canvis, amb l'objectiu de continuar sent competitiu en el mercat. En el cas de les pimes es concreta de manera molt diversa en funció de la dimensió de l'empresa i de la seva realitat particular, encara que, en sentit ampli, el significat de reestructuració empresarial és d'aplicació a qualsevol tipus d'empresa: la necessitat de reinventar-se per tirar endavant.

Sovint, quan es parla de reestructuracions de plantilles automàticament es pensa en extincions de contractes i en reducció de salaris per estalviar costos. Però també hi ha altres opcions i cal innovar i tenir una visió a llarg termini a l'hora de pensar en reestructurar. M'estic referint a flexibilitzar el marc laboral. No per acomiadar treballadors de manera més fàcil i més econòmica, sinó per tenir més eines que permetin a les empreses adaptar-se als canvis evitant, precisament, la destrucció de llocs de treball i garantint la retenció del talent. En aquest sentit, actualment existeixen molts instruments legals que estan a l'abast de les empreses per dur a terme aquests canvis en l'àmbit laboral i que no impliquen necessàriament destrucció de llocs de treball.

Ara bé, des de la patronal entenem que aquesta responsabilitat d'anticipar-se als canvis, i de permetre gestionar els recursos empresarials amb eficàcia i amb perspectiva de futur, no és només una responsabilitat de les empreses. Aquí hi té un paper molt important el Govern quan regula, perquè l'entorn en què es mouen les empreses està directament afectat per l'arquitectura fiscal, laboral, educativa, etc. En aquest sentit, i concretament en l'àmbit de la flexibilitat, considerem que s'ha de millorar molt per permetre que les empreses puguin evolucionar i créixer.

És cert que s'han fet coses: hem vist mesures de flexibilitat en l'àmbit laboral, però en canvi també s'han vist incongruències, com l'augment de la judicialització dels conflictes o de la inseguretat jurídica provocada per les diferents interpretacions judicials que han anat apareixent, i que en alguns casos fins i tot estan posant en dubte la legalitat d'algunes novetats. No pot ser que l'aplicació de les normes no sigui clara i àgil. D'altres, com l'eliminació de bonificacions amb efectes retroactius, la inclusió de conceptes que abans no cotitzaven i ara sí, o l'eliminació de la part de la indemnització que abonava el FOGASA no ajuden gens en moments de crisi.

En síntesi, crec que cal deixar enrere la creença que “estabilitat en l'ocupació” = contracte indefinit, per passar a entendre que estabilitat en l'ocupació ha de ser sinònim d'assegurament de l'ocupabilitat, i això només s'aconsegueix amb formació, reciclatge i un bon sistema d'intermediació laboral per tal que la transició d'una feina a una altra sigui ràpida i tots hi sortim guanyant. ■

La nova reforma fiscal



JOAN M. GIMENO
Vicepresident de PIMEC i
President de la Comissió
Economicofiscal de PIMEC

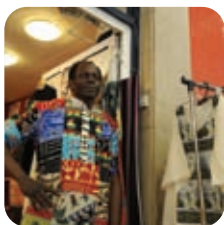
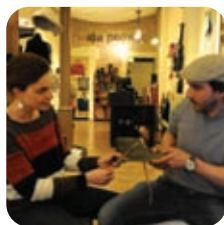
“Les mesures fiscals presentades pel ministre Montoro queden lluny de la reforma fiscal reclamada per PIMEC”.

“És preocupant també que no s’aprofiti l’ocasió per adoptar mesures d’aplicació directa a les pimes”.

Passat el moment dels grans titulars de la reforma i de l’anunci de la baixada dels tipus impositius de l’IRPF i de les retencions, hem de denunciar que les mesures fiscals presentades pel ministre Montoro queden lluny de la reforma fiscal reclamada per PIMEC a l’acte “Diguem prou” del passat mes de març. Cal dir que la lletra petita de la reforma “amaga” mesures molt rellevants que centraran el debat en el tràmit parlamentari, com la tributació de les indemnitzacions per acomiadaments, les limitacions a les reduccions de les aportacions a plans de pensions o la desaparició dels coeficients d’abatiment de les plusvàlues a llarg termini.

La baixada dels tipus impositius de l’IRPF i de les retencions és una mesura absolutament necessària i benvinguda per compensar anteriors augments d’impostos en uns anys de plena crisi econòmica i financera. Cal advertir, però, que la disminució del nombre de trams de l’escala general redueix el grau de progressivitat de l’impost en benefici de les rendes altes, i que la reducció de tipus impositius es veu compensada a l’alça amb l’augment de les bases imposables i la disminució de reduccions i deduccions que afecten, entre d’altres, la tributació de les rendes del treball, dels dividendes i altres rendiments del capital, els lloguers d’habitatges, la percepció de plans de pensions en forma de capital o la deducció per lloguer de l’habitatge habitual.

És clar que l’objectiu del Govern no és, precisament, dissenyar una reforma fiscal pensada per a pimes, ja que darrere objectius de simplificació i neutralitat s’introdueixen mesures com la unificació del tipus general de l’Impost sobre Societats en un 25%, aplicable a totes les societats, la limitació de l’aplicació del règim de mòduls de l’IRPF i l’eliminació de la deducció del 5% de despeses de difícil justificació per activitats econòmiques en una estimació directa simplificada de l’IRPF també retallada. La reserva per capitalització, mesura reclamada històricament per PIMEC, és aplicable en general a totes les societats, oblidant que són les pimes les que pateixen especialment les dificultats d’autofinançament i que els empresaris i professionals individuals en queden exclosos. La introducció de la reserva d’anivellament per anticipar la compensació de pèrdues de les pimes, també reclamada per PIMEC, és una bona mesura que no compensa la falta d’incentius de suport decidit a la inversió en noves tecnologies i equipaments, a l’exportació o a la capitalització de pimes mitjançant aportacions de capital. És preocupant també que no s’aprofiti l’ocasió per adoptar mesures d’aplicació directa a les pimes com la reforma del criteri de caixa de l’IVA que el faci finalment aplicable i efectiu, o com un règim d’accés de les pimes als ajornaments i fraccionaments tributaris que eviti recàrrecs i embargaments innecessaris i, en definitiva, com el plantejament d’un model de gestió tributària basat en la cooperació de l’Administració amb les pimes a l’efecte de complir correctament i sense costos innecessaris les obligacions tributàries. Som davant d’una reforma insuficient que ens obliga a seguir insistint en el fet que la nostra normativa fiscal tingui en compte, d’una vegada, les característiques i especialitats de les pimes i autònoms. ■



'D'estrangers a comerciants, de comerciants a barcelonins'

PIMEC Comerç presenta el projecte "NOU i BO – Barcelona, comerç divers"



PIMEC Comerç ha presentat el projecte "NOU i BO – Barcelona, comerç divers" com a resposta a la persistència d'estereotips negatius al voltant de la qualitat del comerç nouvingut i ho ha fet explicant la realitat de dotze comerços de diverses nacionalitats. El projecte desmunta el tòpic que a Barcelona el comerç nouvingut és un comerç de segona i de baixa qualitat, que degrada l'oferta comercial de la ciutat. En aquest sentit, Alejandro Goñi, president de PIMEC Comerç, ha assenyalat que "el comerç barceloní és una de les principals fortaleeses de la ciutat. La immigració és positiva per a una societat moderna i, a Catalunya, que és un país d'immigrants, hem de saber aprofitar i gaudir d'aquesta riquesa cultural".

El projecte s'ha representat, d'una banda, en forma d'exposició, que s'ha pogut visitar durant dues setmanes a les cotxeres antigues de l'Ajuntament de Barcelona, un espai únic que ha acollit les mirades de més de 30.000 persones que han tingut l'oportunitat de conèixer de primera mà la peculiaritat de dotze comerços d'excel·lència. De l'altra, en format d'assaig, escrit pel sociòleg Salvador Cardús.

"El comerç barceloní és una de les principals fortaleeses de la ciutat"

La inauguració de l'exposició, el dia 12 de juny, va ser un èxit d'assistència. Raimond Blasi, regidor de Comerç, Consum i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona, va ser l'encarregat de presentar la mostra, assegurant que "el comerç està de moda i se'n parla perquè té vitalitat i perquè a Barcelona té el seu propi model. Un model que continuarem treballant per potenciar-lo i per assumir els nous reptes que es puguin presentar". En aquest sentit, el president de PIMEC, Josep González, va afegir que "NOU i BO reflecteix el compromís dels seus responsables amb la integració dels comerciants estrangers al model comercial de Barcelona, un compromís que, més enllà de la competència estricta que suposa l'increment de l'oferta, té molt a veure amb la responsabilitat, amb l'interès de la ciutat i amb els deures que, com a agent social reconegut, corresponen a PIMEC Comerç".

L'acte d'inauguració també va comptar amb la presència de Josep M. Recasens, director general de Comerç; Xavier Bosch, director general per a la Immigració; M. Assumpció Vilà, Síndica de Greuges de Barcelona; Jordi Subirana, diputat delegat de Comerç i Esport de la Diputació de Barcelona; Miquel Camps, president de PIMEC Joves Empresaris; Andreu Llargués, president de PIMEC Comerç Barcelona, i Ramon Vila, director de la Fundació PIMEC, entre d'altres.

Posem a la llum una realitat social òbvia però poc coneguda

El sociòleg, Salvador Cardús ha col·laborat activament en el projecte amb l'assaig *D'estrangers a comerciants, de comerciants a barcelonins*, on reflexiona sobre la voluntat d'arrelar d'aquests ciutadans nouvinguts i d'incorporar-se a un model de comerç d'èxit, el barceloní, reconegut a nivell internacional, sense renunciar a la identitat i a la cultura d'origen. Segons el sociòleg, "amb aquest projecte posem a la llum pública una realitat social que, de tan òbvia, podríem dir que no és prou coneguda. Una realitat que, de tant veure-la, no solem mirar amb atenció; que, de tant donar-la per descomptada, acabem sent indiferents a la se-



va especificitat, significació i transcendència”.

Aquesta iniciativa posa en relleu l’aportació positiva que els ciutadans nouvinguts fan al nostre model de comerç des de sectors com l’alimentació i la gastronomia, el calçat, la roba, la bellesa i l’estètica o la decoració. Els dotze comerços singulars seleccionats destaquen, entre altres motius, per la seva originalitat, pel mestissatge de les seves propostes o per la seva capacitat d’integrar-se i formar part de la vida del barri.

- **‘The Oriental Jasmine’.** Un saló de bellesa elegant on apropar els barcelonins a la cultura asiàtica del benestar.
- **‘Príncipe’.** El nom d’aquesta pastisseria del sirianà Mustafa Nakuh Abdulal és l’índici d’una voluntat clara d’arrelar, ja que el primer local el va trobar al carrer Príncep d’Astúries.
- **‘Bànitsa’.** La fotògrafa búlgara Mihaela Mihaylova fa *bànitses*, un pastís tradicional de Bulgària molt “inspirador” sobre el qual aboca tota la seva capacitat creativa.
- **‘The Pink Peony’.** La filipina Peony Herrera tracta de convertir l’oferta de manicura en una experiència de bellesa total. Les empleades són totes filipines perquè el projecte comercial també és social: de formació i promoció personal.
- **‘Lantoki’.** Un projecte de taller de costura, espai de creativitat o *coworking*, on es busca que tothom es trobi com a casa. El basco-venecolà Urko i la Sandra treuen aquesta idea inspiradora d’una amiga que ho havia conegut a Berlín.

- **‘Taller de pasta’.** Un obrador artesà creat per incorporar al món de la pasta la tradició italiana. En aquest espai també ensenyen a veïns i infants el procés de crear la pasta artesana.
- **‘Oriental Delicatessen’.** Ofereixen qualitat i els millors productes de cada cuina. Des del menjar, passant pels estris per elaborar-lo i el parament per presentar-lo i servir-lo.
- **‘Tofu catalán’.** Un comerç modest i sobri que denota la convicció que Barcelona mereix el millor tofu del Japó. L’elaboren cada dia, artesanalment, a primera hora del matí.
- **‘Agua Patagona’.** Una sabateria de veneçolans, caracteritzada per la qualitat, els productes naturals, a mig camí entre la formalitat i la informalitat, la comoditat i el disseny.
- **‘Benkhadi’.** Significa “bon rotllo” en mandinga, i és aquest el clima que vol aconseguir. La botiga li serveix, també, de lloc de trobada amb els seus clients, els quals porta a visitar el Senegal.
- **‘Addis Abeba’.** L’Abraham Berke vol que ens hi trobem com si fóssim a Etiòpia, conservant la cultura africana que es basa en el compartir: menjar del mateix plat i amb les mans, fomentar l’amistat i crear vincles.
- **‘Out Of China’.** Restaurant xinès que demostra que hi ha una cuina llunyana feta a mida per al món d’aquí. Són experts en *dim sum* fet artesanalment i saben que allò fonamental és l’atenció al client. ■

Inauguració
de l’exposició

PIMEC al BizBarcelona

PIMEC ha atès més de 500 persones i uns 400 emprenedors han participat en les sessions de speed working organitzades per la patronal.

“La participació de la patronal en la fira ha suposat un pas més en la voluntat d’ajudar empresaris i emprenedors a començar i impulsar els seus negocis”



Estand de PIMEC al BizBarcelona



Sònia Recasens, 2a tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona; Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació, i Joan Alarcón, president d'Autònoms PIMEC

PIMEC ha tornat a tenir una presència molt important al BizBarcelona, la fira de referència per a pimes i autònoms, que ja s'ha consolidat com una cita imprescindible per a la dinamització i el creixement de les petites, les mitjanes empreses i els emprenedors.

La patronal, com a *global sponsor*, ha tingut una destacada participació en la fira i ha atès més de 500 emprenedors i empresaris en l'ampli estand de 60 metres quadrats que s'hi va instal·lar per donar el màxim suport a la constitució i creixement de noves empreses. Només a l'espai de PIMEC han participat més de 400 empresaris en les sessions de speed working, una tècnica de presentació en què emprenedors i empresaris interessats a impulsar el seu negoci poden conèixer i establir contactes amb diferents clients potencials, partners o inversors en un temps i espai limitats.

En aquesta edició, la patronal ha participat en nom d'Autònoms PIMEC, Fundació PIMEC i Joves Empresaris, amb la novetat d'uns còrniers específics per a Solucions TIC i empenedoria. Diverses personalitats i experts de PIMEC han volgut ser presents en aquesta edició del BizBarcelona. En la seva ponència, Antoni Cañete, secretari general de PIMEC, ha donat algunes claus per poder vèncer la morositat; i Miquel Camps, president de PIMEC Joves Empresaris, ha parlat de la importància d'aprendre a fer viable empresarialment una companyia per evitar que s'enfonsi per motius que no siguin estrictament empresarials. Carlos Vázquez, membre de la Comissió Econòmicofiscal de PIMEC; Ramon Vila, director de la Fundació PIMEC; Júlia Gómez, responsable de l'àrea de suport personal a l'empresariat; Andreu Bru, director del departament Solucions TIC; i Estrella Rincón, advocada laboralista del departament Jurídic de PIMEC, han tractat en les respectives conferències temes de segones oportunitats per a empresaris en situació d'atur, de fiscalitat, innovació tecnològica i aspectes jurídics d'interès per a les pimes i emprenedors.

La participació de la patronal en la fira ha suposat un pas més en la voluntat d'ajudar empresaris i emprenedors a començar i impulsar els seus negocis. Amb el servei PIMEC Emprèn d'assessorament en la creació d'empreses i la participació en el programa "Accelera el creixement", que dona suport a pimes amb un elevat potencial de desenvolupament empresarial, la patronal manté el seu compromís de defensar els interessos dels autònoms i les pimes i d'estar-hi a prop per acompanyar-les i ajudar-les en tot el que necessitin.



Més informació: www.bizbarcelona.com



La crisi des de la trinxera. Economia per a empresaris

Joan Vila

(Curbet Edicions, 2014)

La crisi des de la trinxera és un llibre que pretén donar una visió dels problemes de l'economia del petit empresari. El punt central del relat és la productivitat. Aquesta és la base sobre la qual la humanitat ha creat el benestar que tenim ara.

La crisi no seria la derivada d'una bombolla immobiliària als Estats Units i a Espanya, sinó anterior a aquestes: a un augment desmesurat de la producció xinesa arran de la construcció d'un sistema monstruós de vasos comunicants entre la Xina i el món occidental que va transferir riquesa entre els dos blocs. A part de la transferència de treball i de riquesa d'Occident a Orient, el llibre passa revista a altres dos efectes de la globalització: un és la pressió sobre l'augment dels salaris baixos que deriva de la competència global; l'altre la incorporació, des de l'any 2000 fins al 2025, de 1.800 milions nous consumidors que tensionen les matèries primeres, amb una oferta que no arriba a satisfer la demanda i fa augmentar els preus. Ambdós efectes, salaris congelats i matèries primeres en augment, condueixen a un escenari de pèrdua continuada de poder adquisitiu que cal tenir en compte en el futur. S'hi pot fer alguna cosa? Segur que sí, construint habitatges a preu més baix, fabricant productes amb menys cost i proposant serveis assequibles, tot un canvi cultural. Com que el principal component d'aquesta pujada de preus serà l'energètic, aquest efecte pot repercutir en el transport, tant de mercaderies com de persones, i retornar l'economia a l'àmbit més local en certs productes i serveis.



Manual de dirección para pequeñas empresas

Antonio J. Herrero García

(Bobuk, 2014)

El llibre és un manual de referència per a petits empresaris i es pot dividir en dos blocs: un en què s'explica com posar ordre a la teva empresa amb un mètode organitzatiu concret; i l'altre, que es podria definir com una guia pràctica de consulta sobre coneixements generals de gestió d'empresa, enfocat sempre des d'un punt de vista simple i senzill, fugint de la xerrameca tecnicofinancera.

Aquest llibre t'ajudarà a organitzar la documentació de la teva empresa, a identificar els processos que s'hi donen per optimitzar-los, a interpretar un balanç i un compte de resultats d'una manera senzilla. T'explica les diferents formes de pagar les factures que reps i de cobrar les que emets; com s'ha de fer una factura, un pagaré, una lletra de canvi; què és un *confirming* i com funciona. També t'explica com definir indicadors que t'ajudin a veure com va la teva empresa, com treballar amb fites i objectius, amb un pressupost anual, i com definir quines són les feines que generen un major benefici a la teva empresa per poder dedicar-hi el màxim temps possible; per acabar, et dona quatre pinzellades sobre la gestió del temps. Tot plegat per tal que la teva empresa s'enlairi cap a l'èxit.

PIMEC premia a 10 empresas
El Periódico de Catalunya. 09.07.2014



PIMEC PREMIA A 10 EMPRESAS

Barcelona • El presidente de la Generalitat, Artur Mas, y el de la patronal Pimec, Josep González, entregaron ayer galardones a las 10 empresas y entidades ganadoras de la edición número 27 de los Premios Pimes. Entre las premiadas se encuentran las empresas Scyll, Inducor, Dornity, Com-led, Megpar y Prime. Josep González reclamó más apoyo a las pymes para que creasen empleo y ratificó el respaldo a la consulta soberanista del 9 de noviembre al tiempo que pidió más diálogos.

Cal passar al primer pla
El Punt Avui. 16.06.2014

OPINIÓ

Cal passar al primer pla

Josep González i Sala
President de Pimec

Aquests dies es comenten les mesures del govern central d'impulsar el creixement econòmic i la reforma fiscal, que serà aprovada ben aviat. En aquestes iniciatives, les pimes i els autònoms no han volgut falta d'interès i la prioritat que mereixen. Malgrat que representen el 70% de l'ocupació i més el 60% del valor afegit, actualment el sector d'empreses no acaba d'inspirar les darreres reformes.

La reforma fiscal que pretén el govern central reduir els tipus impositius i així, però no sembla que incideixi en l'augment de la normalitat, impugna els drets, declaracions i inspeccions que afecten les pimes de manera desproporcionada. En l'entorn de salut, demanem que la reforma fiscal premiï una base per a les pimes del 20% al 25%, la qual, si no es fa, té terme i s'eliminen les deduccions, com s'ha anunciat, les pimes podran pagar més impostos que les grans, fins i tot, més que les grans empreses.

Al mateix temps, els canvis anu-

ciats en la normativa concursal també presenten mesures per a les pimes molt encaminades, com és que es fa amb les pimes grans que tenen al mateix problema. Tot i les intencions de la CICE, que para especial atenció a les pimes que estan en crisi, més la restricció de crèdit que les grans empreses i administracions públiques. Per primera vegada, el BCE ha pres una mesura en aquest sentit, consistent que sense finançament a les pimes no hi haurà cap crèdit econòmic. Esperem que funcioni.

Probablement, no hi haurà pimes si les grans empreses i les administracions públiques. Per primera vegada, el BCE ha pres una mesura en aquest sentit, consistent que sense finançament a les pimes no hi haurà cap crèdit econòmic. Esperem que funcioni.

En canvi, les grans empreses i les administracions públiques tenen tendències importants en el nostre país. Per exemple, les societats cotitzades de l'Ibex 35 representen el 57,5% de la mitjana, quan la mitjana global és del 50%. Esperem que no hauran cap problema per pagar en els termes legals. Esperem que el sistema sancionador per a les empreses i empreses s'implenti amb efectivitat.

Tal com s'hi ve compromet el nostre país d'interès amb Pimes. Igualment, la contractació pública continua afavorint les grans corporacions, amb tot amb una a Madrid. Al cap de sis anys de l'impacte de la crisi financera, les pimes i els autònoms publiquen més la restricció de crèdit que les grans empreses i administracions públiques. Per primera vegada, el BCE ha pres una mesura en aquest sentit, consistent que sense finançament a les pimes no hi haurà cap crèdit econòmic. Esperem que funcioni.

Probablement, no hi haurà pimes si les grans empreses i les administracions públiques. Per primera vegada, el BCE ha pres una mesura en aquest sentit, consistent que sense finançament a les pimes no hi haurà cap crèdit econòmic. Esperem que funcioni.

En canvi, les grans empreses i les administracions públiques tenen tendències importants en el nostre país. Per exemple, les societats cotitzades de l'Ibex 35 representen el 57,5% de la mitjana, quan la mitjana global és del 50%. Esperem que no hauran cap problema per pagar en els termes legals. Esperem que el sistema sancionador per a les empreses i empreses s'implenti amb efectivitat.

En la crisi, al petit empresari no l'ha valorat ningú
El Punt Avui. 23.06.2014

"En la crisi, al petit empresari no l'ha valorat ningú"

PROBLEMES Una de les coses que més afecten les empreses és el deute dels clients de les pimes. Josep González, president de Pimec, lamenta que ningú s'ha preocupat per la solvència dels clients de les pimes.

Problemes. Una de les coses que més afecten les empreses és el deute dels clients de les pimes. Josep González, president de Pimec, lamenta que ningú s'ha preocupat per la solvència dels clients de les pimes.

Josep González, president de Pimec, lamenta que ningú s'ha preocupat per la solvència dels clients de les pimes.



Josep González, president de Pimec, lamenta que ningú s'ha preocupat per la solvència dels clients de les pimes.

Josep González, president de Pimec, lamenta que ningú s'ha preocupat per la solvència dels clients de les pimes.

González presenta una candidatura renovada
El Punt Avui. 05.06.2014

González presenta una candidatura renovada

Josep González ha presentat la seva candidatura per tornar a presidir Pimec, formada per 72 empresaris dels quals un 47% són noves incorporacions respecte a la candidatura del 2010, segons va informar ahir la patronal, que farà les eleccions el 17 de juny. L'entitat va destacar que la mitjana d'edat s'ha reduït en tres anys respecte a la de la junta directiva sortint, i que la candidatura de González ha

crescut gràcies a noves incorporacions de l'àmbit sectorial. Les associacions sectorials representen un 33% de la llista, de manera que s'amplia el ventall dels sectors presents en la patronal. Les dones representen un 10% de la candidatura. González es presenta amb la voluntat d'influir en una millora dels terminis de pagament, potenciar la competitivitat en les empreses, que es torni a creure en la indústria. ■ EP



Josep González, president de Pimec ■ J. TORRES

Pimec orienta el govern en la llei de simplificació
El Punt Avui (Girona). 04.04.2014

Pimec orienta el govern en la llei de simplificació

E. García
BARCELONA

La patronal Pimec portarà per a la redacció de la llei catalana de simplificació administrativa, amb què es vol reduir la burocràcia que suporten les empreses, aportar-li les seves recomanacions, segons va explicar ahir el seu president, Josep González, que es va reunir al vespre amb el president Artur Mas, el conseller de la Presidència, Francesc Homs, i el d'Empresa i Ocupació, Pol Puig. González va valorar la resposta ràpida del govern, que va començar la patronal l'endemà de l'acte reivindicatiu. Diguem prou, que va adoptar petits empresaris del país, però va desmentir haver estat

La patronal PIMEC hizo entrega de los Premios Pimes 2014
Diari de Sabadell. 10.07.2014



La patronal PIMEC hizo entrega de los Premios Pimes 2014

Dornity.com, Megpar y Via Empresa, distinguidas



La patronal Pimec, formada per 72 empresaris dels quals un 47% són noves incorporacions respecte a la candidatura del 2010, segons va informar ahir la patronal, que farà les eleccions el 17 de juny. L'entitat va destacar que la mitjana d'edat s'ha reduït en tres anys respecte a la de la junta directiva sortint, i que la candidatura de González ha

Hacienda anuncia sanciones para las grandes empresas morosas
El Periódico de Catalunya. 22.05.2014

Medidas para mejorar la actividad empresarial



Hacienda anuncia sanciones para las grandes empresas morosas

El ministro anuncia que la próxima semana Montrosid y Pimec a agilizar un régimen de morosidad

El ministro anuncia que la próxima semana Montrosid y Pimec a agilizar un régimen de morosidad. El ministro anuncia que la próxima semana Montrosid y Pimec a agilizar un régimen de morosidad.

El ministro anuncia que la próxima semana Montrosid y Pimec a agilizar un régimen de morosidad.

González lleva hoy a Pimec su propuesta de comité ejecutivo
Expansión (Cataluña). 25.06.2014

González lleva hoy a Pimec su propuesta de comité ejecutivo

Expansión (Cataluña). 25.06.2014. El ministro anuncia que la próxima semana Montrosid y Pimec a agilizar un régimen de morosidad.

El ministro anuncia que la próxima semana Montrosid y Pimec a agilizar un régimen de morosidad.

miravé

CLÍNICA DENTAL

DEIXA QUE
ET RECORDIN PEL
TEU SOMRIURE

Més de 50 anys de
prestigi a Barcelona

Els millors professionals
i l'última tecnologia

Totes les especialitats
odontològiques



Miravé Travessera - Trav. de Gràcia, 71 baixos
Miravé Tuset - Tuset, 36, baixos
08006 Barcelona -Tel. 93 217 68 89

www.clinicamirave.es

 Troba'ns a Facebook
 @clinicamirave



BEN FET!
Qualitat d'aquí



A Catalunya
es fan, cada dia,
**MILERS DE
PRODUCTES**
DE GRAN QUALITAT



Tenim grans productes i uns valors exemplars.
Descobreix el projecte BEN FET i suma't-hi!

 benfet.cat