

pimecnews



04 A fons. Trobar la segona oportunitat

17 PIMEC impuls. Josep González, elegit vicepresident d'UEAPME

19 L'observatori. La competitivitat de la indústria catalana

24 Tendències. Entrevista a Juan Emo, gerent de COM.LED i artesà de la llum



**ES BUSQUEN 50 EMPRESES
PER ACCELERAR
EL SEU CREIXEMENT**

**ACCELERA EL CREIXEMENT
ÉS UN PROGRAMA PROMOÛT
ENTRE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA
I PIMEC DES DE 2012**

En aquesta 4a edició del programa se seleccionaran 50 pimes més de la demarcació de Barcelona a les quals es proporcionaran tots els serveis i eines necessàries per al seu creixement:

- **INNOVACIÓ**
- **INTERNACIONALITZACIÓ**
- **COMERCIALITZACIÓ**
- **EQUIP DIRECTIU**

SI SOU UNA EMPRESA:

- PETITA O MITJANA AMB 3 O MÉS TREBALLADORS
- AMB LA MATRIU O EL CENTRE DE DECISIÓ A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA
- AMB UNA TRAJECTÒRIA EMPRESARIAL IGUAL O SUPERIOR ALS 5 ANYS
- AMB VOCACIÓ INTERNACIONAL
- AMB VOLUNTAT D'INVERTIR EN EL VOSTRE CREIXEMENT EMPRESARIAL

PODREU PARTICIPAR-HI I ACONSEGUIR:

1. IDENTIFICAR ELS VOSTRES FACTORS CLAU D'ÈXIT PER AL CREIXEMENT EMPRESARIAL
2. ESTRUCTURAR UN FULL DE RUTA
3. MATERIALITZAR ELS VOSTRES PROJECTES DE CREIXEMENT, AMB ACOMPANYAMENT PERSONALITZAT

PER A MÉS INFORMACIÓ O PER FER LA INSCRIPCIÓ US PODEU DIRIGIR A LA WEB:

www.acceleraelcreixement.com o contactar amb la Sra. Annabel Cuatrecases: acuatrecases@pimec.org o al telèfon 93.496.45.00.

Data límit de la sol·licitud: 05 de juny de 2015.

A Catalunya, les pimes són el pilar més important de l'economia. Tot i així, el creixement d'algunes d'elles es veu obstaculitzat per legislacions limitadores, fet que provoca que la seva dimensió sigui, més aviat, petita. Segons l'Informe que properament publicarem des de l'Observatori de la PIMEC, les pimes catalanes tenen concretament una dimensió mitjana de 3,5 treballadors, per sota de la mitjana de la UE-28, que és de 4,2, i lleugerament per sobre del conjunt espanyol, que és de 3,4. Enfront d'aquests registres, a Alemanya, un dels països amb un teixit empresarial més competitiu del món, la dimensió mitjana de les pimes és de 7,6 treballadors; al Regne Unit és de 5,6, a Dinamarca de 4,9, i als Països Baixos de 4,4, per posar alguns exemples.

Tot i que no es pot parlar d'una dimensió òptima de forma generalitzada, hi ha alguns indicadors que assenyalen la conveniència que les empreses petites i mitjanes creixin per tal de ser més competitives. Entre altres raons, s'argumenta l'aprofitament d'economies d'escala, un major potencial d'internacionalització i la seva capacitat negociadora amb proveïdors i/o entitats financeres.



JOSEP GONZÁLEZ I SALA
PRESIDENT DE PIMEC

La PIME: Créixer per competir?

En aquest context, PIMEC proposa la jornada "La PIME: Créixer per competir?", que comptarà amb la participació d'empresaris que han fet créixer les seves empreses i d'experts de primer nivell en factors que condicionen l'augment de dimensió empresarial.

La jornada es planteja amb un triple objectiu: discutir si la dimensió de l'empresa influeix en la seva competitivitat; analitzar els obstacles que dificulten l'assoliment de dimensions empresarials més competitives, i, per últim, efectuar propostes de polítiques empresarials.

Ara que l'economia comença a remuntar i ens deixa veure un fil d'esperança, és el moment de tornar a fer créixer la competitivitat del teixit empresarial català per tal que es posicioni com un dels referents en l'àmbit d'Europa.

En aquesta línia treballarem aquest any, sense oblidar la resta d'accions patronals que portem a terme perquè la pime sigui competitiva i compti amb els recursos que li calen per continuar sent el motor de l'economia. En aquest número de la revista en repassem algunes, com l'acord amb l'Ajuntament de Barcelona per impulsar la factura electrònica, la consolidació territorial de PIMEC Joves Empresaris o la creació de la sectorial PIMEC Logística.

Així mateix, no ens oblidem de la cursa d'èxit que està portant a terme *El Corredor*, un curtmetratge produït per José Maria Torres de Numintec que s'inspira en les històries que passen per la Fundació PIMEC. Ha estat guanyador, entre d'altres, del Premi Gaudí. Aquests reconeixements permeten donar una major visibilitat a la tasca de sensibilització que du a terme la Fundació PIMEC, fomentant uns valors i una cultura empresarial renovada i acompanyant les pimes i autònoms per tal que incloguin aspectes socials com a factors de competitivitat dins la seva dinàmica empresarial.

Vols idees per millorar la comunicació del teu negoci o empresa?

Et donem les claus per comunicar millor i en català!

Segueix-nos! @catempren
Visita'ns! www.catempren.pimec.org
Contacta'ns! catempren@pimec.org





PIMECNEWS 46
GENER - ABRIL 2015



04



08



22



24

DIRECTORA

EVA PRATS

CONSELL EDITORIAL

JORDI ESTELLER, ESTEVE PINTÓ,
JORDI ROIG, JOSEP JOAQUIM SENDRA

REDACCIÓ

NÚRIA FERNÁNDEZ, AITANA ORTIZ
XAVI CHAVARRIGA, YOKO MARTÍ

EDITA

PIMEC
Viladomat, 174 - 08015 Barcelona
Tel.: 934 964 500
pimec@pimec.org

PRODUCCIÓ EDITORIAL

COS 12 COMUNICACIÓ
Rafael Ramos, 32 - 08338 Premià de Dalt
Tel.: 655 171 944 - info@cos12.com

DISSENY I MAQUETACIÓ

ESTUDI FREIXES
Santa Rosa, 26 - 08320 El Masnou
Tel.: 607 984 010 - sergifreixes1@gmail.com

PUBLICITAT

ISIDRE RODRÍGUEZ
Tel.: 605 905 710



A fons 04

Trobar la segona oportunitat

PIMEC impuls.....08

Les notícies més rellevants de l'entitat

Vist per.....17

Joan Alarcón, president d'Autònoms PIMEC

L'observatori 18

La competitivitat de la indústria catalana

L'entrevista 20

Joan Ferré, gerent de Sehibio

Joves i emprenedors 22

Van Express dona veu als problemes del sector del transport de mercaderies

Tendències 24

Entrevista a Juan Emo, gerent de COM.LED i artesà de la llum

Els nostres socis.....27

Fundació PIMEC 28

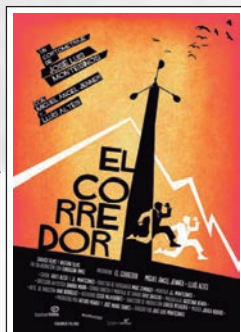
Comerç 29

Món laboral 30

Novetats sobre el Reial Decret - Llei 1/2015

Mitjans 32

Una selecció de les notícies més destacades



Trobar la segona oportunitat

El curtmetratge *El Corredor* s'inspira en les històries autèntiques d'empresaris que han acudit a la Fundació PIMEC buscant ajuda.

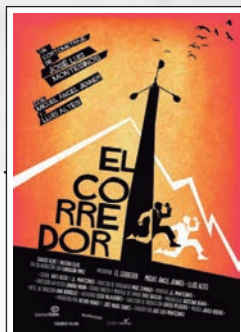
La vida dona moltes voltes. Un dia en Pablo es va trobar per casualitat amb un extreballador de la seva empresa a qui havia acomiadat feia 5 anys. Però ara la situació era radicalment diferent: el desànim estava del costat d'en Pa-

blo. La crisi l'havia forçat a tancar l'empresa. En canvi, l'extreballador havia muntat un negoci propi amb èxit. Sense rancúnia, l'antic empleat li va oferir a en Pablo una segona oportunitat, això sí, amb una condició...

Tot i que podria ser perfectament real, aquest petit relat pertany al món de la ficció. És el punt de partida argumental d'*El Corredor*, un celebrat curtmetratge que se centra en el fracàs empresarial des d'una perspectiva en-



Fotograma del curtmetratge *El Corredor*



coratjadora, subratllant la importància d'oferir suport.

La història d'*El Corredor*, produït per Numintec amb la participació de la Fundació PIMEC, està inspirada en les situacions reals d'empresaris que han acudit a la Fundació PIMEC buscant ajuda.

UNA CURSA D'ÈXIT

El Corredor, amb direcció i guió de José Luis Montesinos, ha obtingut el guardó al millor curtmetratge als VII Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català.

A més, ha estat el primer film català a guanyar el premi al millor curtmetratge europeu en la 59a edició de la Setmana Internacional del Cinema de Valladolid celebrada l'octubre de 2014. Gràcies a aquest reconeixement, el film se situa entre els nominats a millor curt als propers premis de l'Acadèmia del Cinema Europeu que es lliuraran el desembre del 2015.

Actualment, *El Corredor* és present a més de 40 festivals de cinema de tot el món, inclòs als Premis Goya 2016 i als Premis Oscars del 2016.

PROPRERS REPTES

Després d'aconseguir èxits destacats en importants festivals de cinema de tot el món, enguany està competint en el Palm Springs International Film Festival de Los Angeles i pels premis de l'Acadèmia del Cinema Europeu del desembre del 2015.

La cursa seguirà amb la presència en la competició més important per al cinema espanyol com són els Goya del 2016. Posteriorment, el repte ja serà majúscul: estar entre els curtmetratges



seleccionats als premis de cinema més prestigiosos del món, els Oscars. Per aconseguir tots i cadascun d'aquests reptes, *El Corredor* necessita el suport de tots els empresaris i col·laboradors de PIMEC i de la Fundació PIMEC, que han d'empènyer perquè aquest corredor segueixi el seu camí i assoleixi

el seu objectiu amb èxit. Tot plegat tenint sempre present que la cursa d'aquest corredor té la fita de donar a conèixer la lluita de tots aquells empresaris i autònoms que han perdut el negoci i que es troben en situació de dificultat. Perquè una segona oportunitat és possible.





"Tots mereixem una segona oportunitat"

José María Torres és president executiu de Numintec, companyia especialitzada en serveis de comunicacions en el núvol per a empreses. Com a padri i membre del Patronat de la Fundació PIMEC, és l'impulsor i el productor del curtmetratge *El Corredor*.

Com va sorgir la idea d'*El Corredor*?

Feia temps que col·laborava com a empresari amb PIMEC i amb la Fundació PIMEC i vaig pensar que la millor manera de donar difusió a la tasca tan important que fan cada dia per donar suport a empresaris i autònoms que han perdut el negoci, era a través d'una història. I la via més adequada per plasmar una història que arribés a tothom era a través del cinema. Per això vaig apostar per produir aquest curtmetratge de la mà dels millors professionals d'aquest gènere, amb la participació absolutament indispensable del director del curt José Luis Montesinos i del gran actor Miguel Ángel Jenner, acompanyat de forma brillant per Lluís Altés.

Quin és el missatge de fons d'*El Corredor*?

El missatge és doble: per una banda, sensibilitzar la societat en general sobre la crisi afecta els autònoms i els empresaris; per l'altra, destacar la importància de les segones oportunitats per al sector empresarial. Tot això a través d'una divertida reflexió sobre la crisi econòmica capaç d'empatitzar amb qualsevol espectador independentment del seus ideals, defugint la crítica política i centrant el debat en la realitat social d'uns personatges reals i possibles.

Creus que l'empresariat hauria d'apostar més per projectes socials?

Jo crec fermament que els empresaris que tenen èxit han de poder donar suport a aquells que es troben en dificultats, perquè tots mereixem una segona oportunitat. De fet penso que ens trobem ja en un nou paradigma empresarial marcat pels valors humans i l'ètica. La transparència, la sostenibilitat i la responsabilitat social han de



ser els nous pilars de les organitzacions, uns valors que poden ser sinònim de rendibilitat i que és important potenciar.

Com es pot desenvolupar aquest compromís amb la societat?

L'empresa ha de ser sensible a les grans necessitats socials incorporant persones amb alguna discapacitat o en risc d'exclusió social. Però també ha de ser sensible a una altra forma de compromís social, la relacionada amb la "cultura de la donació", la qual passa per destinar una part dels beneficis a projectes culturals o socials. A més, la mateixa activitat de producció de l'empresa ha de buscar sempre la innovació que repercuteixi en un major benestar social.

Empresa i persona

Ajudar els empresaris que han patit un daltabaix econòmic és actuar a favor de les persones i de tot allò que encara poden aportar a la societat.

L'objectiu de la Fundació PIMEC i del seu programa *emppersona* és afavorir els empresaris que han viscut una experiència negativa i impedir que caiguin en l'abatiment. Fins i tot quan la situació econòmica no és gaire dolenta, es fa molt difícil tornar a emprendre si hi ha un sentiment de frustració. La segona oportunitat és una possibilitat que només es pot materialitzar amb la voluntat. Un empresari que no empeni es perjudica a si mateix, però també la societat. Tots els actius de què disposa i que ha adquirit amb l'experiència –iniciativa, coneixement, capacitats de direcció i organització, contactes– deixen d'estar al servei de la generació de riquesa i es perden oportunitats que podrien beneficiar moltes altres persones.

A més, els enormes entrebancs que els empresaris han d'afrontar davant els procediments que acaben amb la liquidació de la companyia fan més necessari aquest suport. Les càrregues econòmiques derivades dels deutes amb la Seguretat Social, amb Hisenda i amb les institucions financeres són un obstacle per obtenir ingressos i per accedir a nou crèdit. En definitiva, es genera un cercle viciós que dificulta la sortida. Per superar aquest atzucac, PIMEC ha arribat a la conclusió que caldria condonar els deutes associats a una insolvència en el termini de 3 anys. Aquesta idea ha estat plasmada en un informe i coincideix amb les recomanacions de la Unió Europea expressades en diversos documents.



EUROPEAN FILM ACADEMY
EUROPEAN FILM AWARDS

★★★★★★

BEST EUROPEAN SHORT FILM NOMINEE

JOAN XAVIER VAL

"Un no es pot culpar per tot durant tota la vida"

El seu negoci familiar de tota la vida (restaurant i pastisseria) va fer fallida i gràcies al programa *emppersona* de la Fundació PIMEC ha reconduït la seva activitat professional en un altre sector.

Quines va ser les causes de la fallida empresarial en el seu cas?

Un personal sobredimensionat per una expectativa de feina que no va arribar, la irrupció de la crisi amb una baixada d'activitat brutal i, sobretot, la mala sort: el 2010 se'ns va cremar la botiga. La companyia d'assegurances no ens va compensar per l'incendi. El 2013 ens van concedir el concurs de creditors, però en aquell moment va sortir una sentència que deia que havíem d'indemnitzar 6 treballadors amb uns 500.000€, cosa que feia del tot insostenible el negoci i ens hipotecava la vida. Finalment, el 31 de juliol del 2013 tancàvem l'empresa que havia iniciat el meu avi feia més de 75 anys.

Com valora aquella decisió de la justícia?

Molts empresaris o botiguers arrisquen el seu patrimoni contractant personal, mantenint famílies durant molts anys. Ara, si sorgeix un problema, resulta que som responsables fins les últimes conseqüències. Una justícia més justa hauria de basar-se en una trajectòria empresarial per analitzar la situació i

buscar solucions sense anar contra el petit empresari, a menys, esclar, que hagi actuat de mala fe.

Quins van ser els seus sentiments en aquell moment?

D'entrada d'impotència. Veure que, després de dècades de treball familiar, quan els teus no han conegut ni vacances ni descans tot se'n va en orris, és molt frustrant. Aleshores sorgeix un sentiment de culpabilitat per no haver estat capaç de mantenir el negoci i acabar enfonsat.

D'on van venir la solidaritat i el suport més immediats?

De família i amics, però com sempre en moments com aquest t'adones que els amics els comptes amb els dits d'una mà. A la família estàvem tots implicats en el negoci i ens hem donat suport els uns als altres. El més important ha estat la meva dona, sense ella no hauria recuperat la il·lusió.

Vostè ha participat en el programa *emppersona*. Com va entrar en contacte amb aquesta possibilitat?

Precisament la meva dona em va animar perquè havia llegit un article al respecte. Jo en aquell moment no ho tenia gens clar però m'hi vaig decidir i puc dir que és una de les poques coses de les quals no m'he penedit a la vida.

Per què?

Perquè per mi ha estat molt útil. M'ha permès conèixer les meves capacitats comercials. Són aquelles condicions que tens per fer alguna cosa i que moltes vegades no les veus fins que els altres te les fan descobrir. Professionalment he canviat del tot: treballa en assegurances. No m'ho hauria pensat mai, però la veritat és que m'omple molt. La Fundació PIMEC m'ha fet sentir persona.

Quina lliçó n'ha tret, de tot plegat?

L'ésser humà s'equivoca continuament i de vegades això es paga molt car, però un no es pot culpar sempre per tot i durant tota la vida. També he après que la família és molt important. I, finalment, que tots som capaços de fer molt més del que podem imaginar si ens ho proposem.



Un any del “Diguem Prou”

PIMEC ha aconseguit que algunes de les reivindicacions s'hagin fet ja efectives

Al mes de febrer de 2014 els membres de la junta directiva de PIMEC i les més de 200 associacions que hi estan integrades van celebrar una reunió extraordinària. Els motius? Els increments en els costos de la Seguretat Social, les polítiques erràtiques, els augments del preu de l'energia, la creixent pressió fiscal, la falta de crèdit... Aquestes eren algunes de les queixes que van sorgir durant la sessió extraordinària i que va acabar amb la convocatòria de l'acte empresarial reivindicatiu “Diguem Prou”.

El 19 de març del 2014, més de 1.400 empresaris i autònoms, catalans i de la resta de l'Estat espanyol, van cridar “Diguem Prou” al Palau de Congressos de Barcelona contra els greuges que pateixen per part de les administracions públiques. A més, durant l'acte es va aprovar el Manifest de les pimes i dels autònoms confeccionat a partir de les més de 300 propostes empresarials que PIMEC va rebre a través del web.

Després d'un any de feina intensa i de diferents trobades amb personalitats com Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya; Mariano Rajoy, president del govern espanyol, entre d'altres, PIMEC ha aconseguit que algunes de les reivindicacions que es van fer sentir durant l'acte “Diguem Prou” hagin estat escoltades.

En primer lloc, s'ha aconseguit un avantprojecte de Llei de simplificació de l'activitat administrativa de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya amb la finalitat de simplificar els tràmits de posada en marxa d'activitats innòcues o de baix risc i que són competència municipal. A més, l'avantprojecte intenta corregir el fet que les administracions locals estableixin règims d'intervenció diferents per regular una mateixa activitat i s'estableixen uns règims d'intervenció homogenis a tot el territori a partir d'uns paràmetres objectius.

En segon lloc, es troba en tràmit un projecte de decret pel qual s'aprova el



Josep González i Mariano Rajoy

«Des de PIMEC no defallirem, seguirem treballant i aconseguirem que la veu de les pimes sigui escoltada»

catàleg d'activitats i centres obligats a adoptar mesures d'autoprotecció i es fixa el seu contingut.

I, finalment, ja ha entrat al Parlament de Catalunya un Projecte de Llei de mesures fiscals, financeres i administratives per a aquest any. Aquest modifica els annexos de la Llei de prevenció i control ambiental de les activitats amb la finalitat de facilitar la tramitació administrativa del règim de revisió alleugerint els requisits administratius, i de modificar el sistema de control, que passa a ser d'inspecció.

A banda, es modifica alguna taxa en el sentit d'adequar-la a les característiques de les pimes.

A més d'aconseguir totes aquestes modificacions, el Govern ha publicat per primera vegada, amb la col·laboració de PIMEC, dades sobre el pes que representa la pime en el conjunt de compres del sector públic de la Generalitat.

En el marc de les trobades de treball amb Mariano Rajoy, president del Govern espanyol, i Cristóbal Montoro, ministre d'Hisenda i Administracions Públiques, hem assolit el compromís de l'Executiu per implantar mesures sancionadores per a les empreses que incompleixin els terminis de pagament.

D'altra banda, pel que fa la Llei de Foment del Finançament Empresarial, el Govern central va eliminar dues disposicions relatives a la morositat que figuraven en aquesta llei. S'ha evitat, doncs, que es tirés endavant el confirmant que allargava els terminis de pagament si hi havia una cessió de crèdit a un tercer.

Tot i que durant el 2014 s'han aconseguit grans avenços, encara ens queda molta feina per fer perquè totes les propostes del Manifest de les pimes i dels autònoms siguin acceptades per les administracions públiques. Des de PIMEC no defallirem, seguirem treballant i aconseguirem que la veu de les pimes sigui escoltada.



Reunió amb Artur Mas i els consellers Homs i Puig

1 - 2 JULIOL 2015

www.bizbarcelona.com

#bizbarcelona

bizpimes

►► **Exportació, finançament, e-solutions i noves tendències.**
Troba solucions i eines innovadores per consolidar i expandir la teva empresa.



**Generalitat
de Catalunya**

En el marc de:



CaixaBank

Diputació
Barcelona

**Cambra de Comerç
de Barcelona**



Barcelona Growth

pimecimpuls



Josep González, president de PIMEC, elegit vicepresident de la patronal de les pimes europees

Josep González, president de PIMEC, ha estat elegit vicepresident de l'European Association of Craft, Small and Medium Sized Enterprise (Unió Europea de l'Artesanat i de les Petites i les Mitjanes Empreses, UEAPME), un dels quatre agents socials de la Unió Europea (European Social Partner) i l'òrgan consultiu més representatiu de les pimes a Europa, que agrupa més de 12 milions d'empreses europees.

Josep González ha assenyalat que "és transcendental que existeixi a Europa una organització de pimes que sigui independent de l'organització de les grans empreses".

La tasca desenvolupada per PIMEC a UEAPME durant els últims anys ha portat la patronal a la vicepresidència i al Comitè Executiu de l'organització europea, amb l'obtenció de 19 vots dels 21 possibles.

«És transcendental que existeixi a Europa una organització de pimes que sigui independent de l'organització de les grans empreses»

Com a membre de ple dret d'aquesta organització, PIMEC també participa en el Consell d'Administració i l'Assemblea General, i en les seves comissions de treball, així com en els diferents fòrums de participació d'àmbit socioeconòmic europeu. A més, entre el 2008 i 2012, PIMEC va ostentar la presidència de JEUNE (Joves Empresaris de la UE) i, entre altres accions, va impulsar el Programa ERASMUS per a joves empresaris EFYE.

Gràcies a la col·laboració activa de PIMEC a UEAPME, les pimes catalanes tenen representació i accés a les diferents institucions de la Unió Europea, així com participació en les lleis europees, algunes de les quals influeixen directament en la legislació espanyola.

UEAPME integra 80 membres d'organitzacions de 34 països, així com federacions europees i de pimes, i altres membres associats. El seus principals objectius són representar i promoure els interessos i les necessitats dels seus membres davant les institucions europees i internacionals; donar-los suport en matèria acadèmica, tècnica i legal; i mantenir-los informats de les notícies rellevants de la Unió Europea en l'àmbit de les pimes.

Nomenaments

La Junta Directiva de PIMEC ha acordat els següents nomenaments que ajudaran a enfortir la representació institucional de la patronal davant de tots els fòrums de consulta i debat de l'Administració autonòmica, de l'Estat i d'Europa, en els quals la nostra tasca serveixi per fer que la pime sigui competitiva i compati amb els recursos que li calen per continuar sent el motor de l'economia.



LLUÍS BAHAMONDE

Representant de PIMEC a Innobaix



VÍCTOR CAMPDELACREU

President de la Comissió Internacional



JOAQUIM LLIMONA

Adjunt a la Presidència en Relacions Exteriors



RAMÓN PONS

Vicepresident de PIMEC Barcelona i representant de l'entitat a les reunions de la Junta Directiva d'Innobaix



JORDI ROIG

Defensor del Soci



EDUARD ROYO

Membre de la Comissió SBA d'UEAPME



IGNASI SAYOL

President de la sectorial PIMEC Logística



CARLES VIVAS

Membre del Comitè de Desenvolupament Sostenible (secció energia) d'UEAPME

La PMcM arrenca un compromís als partits per fer complir els terminis de pagament

La Plataforma Multisectorial contra la Morositat (PMcM), que presideix el secretari general de PIMEC, Antoni Cañete, ha aconseguit el compromís per part dels partits i dels grups de l'arc parlamentari a favor de la lluita contra la morositat. Durant la celebració de la tercera Cimera Politicoempresarial contra la Morositat, celebrada el passat febrer al CaixaForum de Madrid, l'entitat va instar les grans empreses, els partits polítics i el Govern central a adoptar una posició comuna per eradicar l'incompliment dels terminis de pagament legals i les pràctiques de pagament abusives, mitjançant la subscripció i el suport a l'acord de "Tolerància zero contra la morositat". PIMEC, com a membre de la plataforma, va mostrar el seu suport a la iniciativa amb la presència del president, Josep González.

Govern i partits polítics van coincidir en el fet que cal que hi hagi un consens unànim per acabar amb aquesta problemàtica que s'ha intensificat els darrers anys. I és que la morositat ha provocat el tancament d'unes 400.000 empreses, principalment pimes, des de l'inici de la crisi a l'Estat espanyol, segons dades de la PMcM.

Si es compleixen les propostes de l'acord, "no només s'acabaria amb la dilació abusiva dels terminis de pagament a proveïdors, sinó que estariem davant d'un compromís polític que permetrà que no es creïn més trampes per eludir legalment els terminis de pagament", va defensar el president de la PMcM, Antoni Cañete. Segons l'últim informe de la plataforma, el termini mitjà de pagament del sector privat va



Antoni Cañete i Cristóbal Montoro

passar de 93 dies el 2012 a 85 el 2013, enfront dels 60 dies que marca la llei. D'altra banda, el període de pagament del sector públic va millorar en 30 dies, i es va reduir de 141 dies el 2012 a 111 el 2013, xifra que, tot i així, gairebé quadruplicava el màxim legal de 30 dies.

La cimera va comptar amb la participació del ministre d'Hisenda i Administracions Públiques, Cristóbal Montoro; la directora d'Emprenedoria i Pimes de la Comissió Europea, Joanna Drake; el director de la Representació a Espanya de la Comissió Europea, Francisco Fonseca, així com de representants del PP, PSOE, Grup Català, Izquierda Unida, UPyD i Grup Basc.

PIMEC defensarà les pimes en el marc de l'Acord Interprofessional de Catalunya

PIMEC ha entrat a formar part de les negociacions de l'Acord Interprofessional de Catalunya (AIC), el conveni marc que regula l'estructura de la negociació col·lectiva a Catalunya, tal com reconeix una sentència del Tribunal Suprem. L'entrada de la patronal a la comissió negociadora de l'AIC "permetrà defensar les pimes en un dels espais de concertació més rellevants en la construcció del marc català de relacions laborals", considera el president de PIMEC, Josep González.

L'entrada a l'AIC "garanteix la presència del 99,8% de les empreses catalanes, que representen el 60,8% del PIB i el 70,1% de l'ocupació del país", assenyala González, qui avança que "serà un pas històric per a les pimes el fet de poder regular l'estructura de la negociació col·lectiva a Catalunya i establir les principals directrius als negociadors de convenis en matèries tan rellevants com les mesures de flexibilitat i organització del temps de treball a les empreses,

els sistemes retributius, l'organització professional, les inaplicacions de convenis o les modificacions substancials de condicions de treball, entre d'altres". En aquesta línia, el Departament de Relacions Laborals de PIMEC plantejarà una enquesta entre els seus associats per conèixer quines són les seves prioritats en matèria de relacions laborals per als propers anys, amb la finalitat de representar realment les demandes de la petita i mitjana empresa.

Acord per capacitar les pimes i autònoms en la digitalització empresarial i la factura electrònica

Amb l'aprovació de la *Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el Sector Públic*, l'Ajuntament de Barcelona i PIMEC han establert un acord de col·laboració per desenvolupar el projecte de desplegament de la factura electrònica i capacitar les pimes i autònoms en l'àmbit de la digitalització empresarial, per tal d'assegurar la continuïtat de l'empresa familiar i millorar la competitivitat del teixit empresarial de la ciutat. El president de PIMEC, Josep González, ha deixat palès que "es tracta d'un projecte tractor que impulsarà el creixement de la factura electrònica a Catalunya".

L'objectiu de l'acord és facilitar a totes les pimes i autònoms els recursos, eines i coneixement necessaris perquè el pas de la factura en paper a la factura electrònica no els suposi cap dificultat;



Josep González i Sònia Recasens

el projecte contempla un desplegament que preveu dos tipus d'acció: d'una banda, la capacitat de les empreses, a través dels seus proveïdors, per utilitzar els programaris de facturació; i, de l'altra, la implementació de programes de facturació en modalitat "cloud" pensada per a microempreses i autònoms.

Aquest desplegament, ja iniciat, s'allargarà durant tot l'any 2015.

PIMEC agraeix l'aportació de l'Ajuntament de Barcelona i fa una crida a totes les administracions públiques catalanes perquè ajudin els seus proveïdors (majoritàriament pimes) a complir la nova llei.

PIMEC i la Cambra de Comerç de Teheran acorden enfortir les relacions comercials

En el marc de l'activitat a favor de la internacionalització de les empreses catalanes i la recerca d'oportunitats a l'exterior, PIMEC ha celebrat una trobada institucional amb empresaris de la República Islàmica de l'Iran, país que està experimentant un creixement molt positiu gràcies al sector d'hidrocarburs i a una forta indústria, amb l'objectiu d'establir relacions amb un mercat en ràpid creixement i d'obertura al món.

Yahya Ale-Eshagh, president de la Cambra de Comerç de Teheran, Indústries, Mines i Agricultura, i Víctor Campdelacreu, president de la Comissió Internacional de PIMEC, han signat



Víctor Campdelacreu i Yahya Ale-Eshagh

un acord de cooperació per enfortir els vincles entre les dues regions i cooperar més estretament en la millora de

les relacions econòmiques, tecnològiques i culturals. El conveni s'ha signat a la seu de PIMEC davant d'una delegació de 32 empresaris iranians i de més d'una vintena d'empreses catalanes que tenen vincles econòmics amb l'Iran.

Amb la intenció d'acostar la realitat de les empreses catalanes a l'Iran, el sisè productor mundial d'hidrocarburs i la segona economia de l'Orient Mitjà, els membres de la delegació iraniana van visitar empreses d'arreu del territori català pertanyents als sectors petroquímic, miner, agroalimentari i hostaler.

PIMEC Logística atorga protagonisme a un sector cabdal de la nostra economia

PIMEC ha constituït la nova sectorial de logística i cadena de subministrament, que aplega i dona visibilitat a un àmbit d'activitat cabdal a Catalunya. La privilegiada situació geogràfica del país i la seva dotació d'infraestructures, com el port i l'aeroport, fan de la logística un dels eixos fonamentals de l'economia catalana, que no comptava, però, amb l'articulació i visibilitat que li corresponien.

PIMEC Logística tindrà com a missió contribuir a millorar la competitivitat de la petita i mitjana empresa mitjançant la vertebració, dinamització i modernització de la cadena de subministrament. Per això, la sectorial entén l'àmbit logístic en un sentit molt ampli, incloent-hi no només el transport i l'emmagatzematge, sinó també serveis externs de manipulació, empaquetat, etc. Alhora, PIMEC

«La nostra sectorial treballarà sobre els eixos clau del coneixement, la tecnologia i la representativitat»

Logística treballarà en àmbits relacionats amb els anteriors com la mobilitat o la política d'infraestructures.

El president de PIMEC Logística, l'empresari Ignasi Sayol, assenyala que "la nostra sectorial treballarà sobre els eixos clau del coneixement, la tecnologia i la representativitat". De manera immediata, la sectorial prepararà un pla estratègic que servirà com a full de ruta del sector.



Ignasi Sayol, president de PIMEC Logística

Es constitueix el Consell Assessor de l'Observatori de la PIMEC

L'Observatori de la PIMEC, la unitat de la patronal que es dedica a recollir, elaborar i analitzar informació econòmica rellevant sobre la micro, petita, mitjana empresa i els autònoms de Catalunya, ha constituït un Consell Assessor, de caràcter consultiu, per avaluar l'activitat de l'Observatori de la PIMEC i fer propostes de futur amb la finalitat d'enriquir la seva orientació estratègica i operativa. D'aquesta manera, a través del departament la patronal potenciarà el teixit productiu català.

El Consell Assessor de l'Observatori de la PIMEC està format per professionals de prestigi com Oriol Amat, catedràtic d'Economia de la Universitat Pompeu Fabra; Joan B. Casas, degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya; David Coll, empresari d'UPB Genetic World; Cèsar Molins, director general d'Ames; i Joan Vila, director general de LC Paper, a més del president de PIMEC, Josep González.



PIMEC Maresme-Barcelonès Nord s'instal·la a l'oficina Mataró Empresa

La delegació de PIMEC Maresme-Barcelonès Nord estrena ubicació i ho fa a la nova oficina Mataró Empresa, impulsada per l'Ajuntament de Mataró i el TecnoCampus amb la col·laboració de PIMEC i altres entitats empresarials, i amb el suport de la Diputació de Barcelona.

Mataró Empresa es converteix així en el punt d'atenció tant de persones empresàries com d'emprenedors, una finestra de consultes i serveis relacionats amb l'empresa.

L'acte inaugural de les noves oficines ha comptat amb la participació del president de PIMEC Maresme-Barcelonès Nord, Ambrós Martínez, qui ha deixat palesa la bona tasca de l'Ajuntament de Mataró "concentrant en un únic espai tots els serveis de suport al teixit empresarial".

PIMEC Joves Empresaris continua la seva expansió

Els joves de Tarragona i el Maresme inicien la seva trajectòria i els del Baix Llobregat i l'Hospitalet reuneixen més de 230 persones en el seu sopar anual.

PIMEC Joves Empresaris amplia la seva presència territorial. Els joves de Tarragona i els del Maresme i el Barcelonès Nord han iniciat el seu recorregut, amb l'objectiu de mobilitzar les inquietuds dels joves empresaris dins l'àmbit d'aquests territoris i fer arribar als agents polítics, econòmics i socials la visió d'aquest sector de l'empresariat.

Beatriz Mesas i Marc Tarrés, al capdavant de PIMEC Joves Tarragona i de la sectorial del Maresme i Barcelonès Nord, respectivament, afronten aquesta nova etapa "amb il·lusió i amb el ferm compromís de donar suport als joves empresaris i emprenedors tarragonins, i d'ampliar la presència territorial de PIMEC Joves".

El nou grups de PIMEC Joves permetran als membres associats gaudir dels recursos en formació, informació i networking, així com accedir a la cartera de serveis pròpia i de la patronal, dissenyada amb l'objectiu d'atendre les necessitats del jove empresari i dels seus projectes.

La sala Otto Zutz de Tarragona va acollir la presenta-



Acte de presentació de PIMEC Joves Tarragona

ció de PIMEC Joves Empresaris Tarragona, que també va comptar amb la presència de Josep-Joaquim Sendra, president de PIMEC Tarragona, i de Miquel Camps, president de PIMEC Joves Empresaris.

II SOPAR ANUAL DE PIMEC Joves EMPRESARIS BAIX LLOBREGAT-L'HOSPITALET

Més de 230 persones van reunir-se al Cubic de Viladecans per celebrar amb PIMEC Joves Empresaris Baix Llo-

El Comitè Executiu de PIMEC visita Vic i Lleida per reunir-se amb el teixit empresarial del territori i saber-ne les necessitats



Esteve Pintó i Josep González atenent als mitjans de comunicació d'Osona

El Comitè Executiu (CE) de PIMEC, presidit per Josep González, segueix un cicle de trobades amb les diferents Comissions de les seus territorials de la patronal amb l'objectiu d'analitzar conjuntament la situació de les empreses dels diferents territoris, conèixer de primera mà quines són les seves necessitats i les peticions del teixit productiu, i estudiar i valorar les accions que cal emprendre per millorar-ne la competitivitat.

Enguany, la primera trobada, celebrada a la capital del Segrià, ha estat amb la Comissió Territorial de PIMEC Lleida, presidida per Francesc Roig, qui ha subratllat que "tot i que hi ha indicadors econòmics positius, encara queda feina per fer i tot dependrà dels factors externs que poden afectar l'economia". Durant la reunió, també s'ha defensat la necessitat de

pimecimpuls



Nova comissió de PIMEC Joves Maresme - Barcelonès Nord

bregat-L'Hospitalet el II Sopar anual de la sectorial. El seu president al territori, Sergi Fuster, es va mostrar satisfet de "poder connectar persones de l'àmbit empresarial, polític, financer i periodístic de la comarca i l'Hospitalet perquè puguin compartir interessos i aprofitar sinergies".

PIMEC Joves Baix Llobregat-L'Hospitalet va donar suport, un any més, a la tasca que està portant a terme la Fundació PIMEC a través del programa *emppersona*. A més, amb la voluntat de refermar la importància de la segona oportunitat, es va projectar *El Corredor*, el curtmetratge inspirat en la tasca de la Fundació PIMEC i que ha estat guardonat, entre d'altres, amb el Premi Gaudí.



II Sopar anual PIMEC Joves Baix Llobregat - L'Hospitalet

PIMEC Joves Baix Llobregat-L'Hospitalet va donar suport a la tasca de la Fundació PIMEC

L'acte també va comptar amb la presència de l'alcalde de Viladecans, Carles Ruiz; el president de PIMEC Baix Llobregat-L'Hospitalet, Ramon Pons; el president de la Fundació PIMEC, Joaquim Llimona; el president de PIMEC Joves, Miquel Camps; i amb un nombre destacat de diputats, alcaldes, regidors i representants d'entitats de la comarca i l'Hospitalet.

«Tot i que hi ha indicadors econòmics positius, encara queda feina per fer i tot dependrà dels factors externs que poden afectar l'economia».

fer canvis legislatius per afavorir que els empresaris endeutats durant la crisi puguin tenir una segona oportunitat.

De la seva banda, la Comissió Territorial de la Catalunya Central, presidida per Esteve Pintó, ha triat la comarca d'Osona per celebrar la reunió conjunta d'enguany. La seu de l'Associació d'Instal·ladors de la Comarca d'Osona (AICO) ha acollit la trobada, en què s'ha deixat palès que "PIMEC Catalunya Central es va estenent com una taca d'oli a les comarques del territori, i ens acostem a tots aquells empresaris i empresàries que amb el seu esforç contribueixen a fer que les nostres comarques siguin un lloc on es pugui treballar amb estabilitat, compromís social i qualitat de vida".



Roda de premsa a PIMEC Lleida

Xíndria.cat, premi CATEMPRÈN

PIMEC i el Departament de Cultura de la Generalitat reconeixen els projectes empresarials que donen valor a l'ús del català.

En el marc del projecte CATEMPRÈN, PIMEC i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya han organitzat un concurs per valorar i donar a conèixer iniciatives empresarials que tenen el doble vessant que la patronal treballa a partir d'aquest projecte: l'emprenedoria i la llengua catalana.

Xíndria.cat, una iniciativa nascuda a Cassà de la Selva de la mà d'Elisabet Sureda, ha guanyat el guardó en tant que projecte creatiu que fomenta l'ús de la llengua i incideix favorablement en diverses franges d'edat, a través de frases enginyoses, originals, col·locades en objectes quotidians que



Ester Franquesa, Elisabet Sureda i Josep González

tenen una bona acceptació en el mercat del marxandatge. Així doncs, a més d'obtenir una tauleta digital, l'emprenedora podrà gaudir de mig any d'assessorament empresarial per enfocar millor el seu negoci, participarà com a ponent d'una trobada PIMEC i podrà fer difusió del seu producte a través dels mitjans propis de la patronal.



PIMEC dóna suport a la campanya Cuina Catalana Patrimoni de la Humanitat

PIMEC col·laborarà en la difusió de la campanya *Cuina Catalana Patrimoni de la Humanitat, Candidatura UNESCO*. La patronal ha signat avui un conveni amb la Fundació Institut Català de la Cuina i de la Cultura Gastronòmica (FICCG), impulsora de la campanya, pel qual es compromet a difondre entre tots els seus associats i per tots els mitjans possibles la candidatura de la cuina catalana com a patrimoni cultural immaterial de la humanitat en la modalitat de bones pràctiques; a afavorir la creació de sinergies entre els associats i la FICCG, per tal de cercar o establir acords de col·laboració i esponsorització de suport a la candidatura; i a donar suport logístic a les accions que puguin emprendre els socis i que siguin beneficioses per a ambdues parts.

Guardons a les millors aportacions del personal

La patronal ha volgut premiar la dedicació i aportació al desenvolupament de l'organització de la plantilla durant l'exercici 2014 amb els guardons "Fem créixer PIMEC". El jurat, format pels membres del Comitè Executiu de la patronal, ha atorgat els premis a Jordi Turu, per haver aportat el millor suggeriment 2014; a M. José Maria, per haver aconseguit més socis; i a Teresa Forrellat, per haver fet possible una major prescripció de serveis. També s'ha fet entrega d'un rellotge commemoratiu als 25 anys de dedicació professional a l'entitat a Lúcia Sebastian i a Joaquim Villanova, i PIMEC Maresme-Barcelonès Nord ha obtingut el premi a la millor delegació.



Acord amb Construradio

El secretari general de PIMEC, Antoni Cañete, i el director de Construradio, José Luis Sola, han signat un conveni de col·laboració entre la patronal i el programa de ràdio, en virtut del qual PIMEC disposarà d'un espai a la secció "la Ronda" del programa per difondre fets i notícies d'interès per als professionals del sector de la construcció.



JOAN ALARCÓN
PRESIDENT D'AUTÒNOMS PIMEC

AUTÒNOMS PIMEC, l'associació més representativa dels autònoms a Catalunya

El passat 30 d'octubre, AUTÒNOMS PIMEC vam fer entrega de la documentació necessària per donar compliment a l'ORDRE EMO/289/2014, de 17 de setembre, per la qual es publicava la convocatòria quadriennal per a la determinació de la representativitat de les associacions professionals del treball autònom en l'àmbit de la Comunitat Autònoma de Catalunya i es desenvolupaven els criteris objectius per a la seva determinació. Aquesta era la primera vegada que s'iniciava un procediment de mesura de representativitat dels autònoms a Catalunya i és per això que des d'AUTÒNOMS PIMEC ens presentàvem a aquest procés, amb la il·lusió i la voluntat d'esdevenir la confederació més representativa de Catalunya.

El fet que AUTÒNOMS PIMEC hagi sigut, amb diferència, l'associació més representativa del col·lectiu d'autònoms a Catalunya, permetrà a la confederació donar un nou impuls al treball autònom a Catalunya, així com ajudar a bastir un nou espai de diàleg i concertació amb la Generalitat a través del Consell del Treball Autònom de Catalunya, on sens dubte AUTÒNOMS PIMEC ha de ser l'associació de referència. Amb aquestes ratlles vull aprofitar l'ocasió per agrair al conjunt de les nostres associacions la tasca realitzada en aquest procés, que ha portat AUTÒNOMS PIMEC a ser reconeguda com l'associació d'autònoms més representativa de Catalunya, amb una puntuació de 89,5 punts sobre un màxim de 100 punts.

Malgrat aquest magnífic resultat per a AUTÒNOMS PIMEC, cal recordar que la situació del col·lectiu segueix sent molt complexa, i tot i que darrerament hàgim valorat positivament les dades d'afiliació al RETA, el nombre de baixes entre els

Ens presentàvem a aquest procés amb la il·lusió i la voluntat d'esdevenir la confederació més representativa de Catalunya

Vull aprofitar l'ocasió per agrair al conjunt de les nostres associacions la tasca realitzada

Caldrà seguir treballant per tal d'impulsar al màxim les potencialitats del col·lectiu

autònoms segueix sent massa alt. És per això que caldrà seguir treballant per tal d'impulsar al màxim les potencialitats del col·lectiu. Des d'AUTÒNOMS PIMEC, creiem de vital importància que la reforma de la LETA, així com la resta de disposicions legals que s'estan impulsant, tinguin en compte el conjunt de reivindicacions històriques del nostre col·lectiu. Per això la consideració d'associació més representativa del treball autònom és tan important, tant a Catalunya com al conjunt de l'Estat, a l'hora d'influir en els debats que s'estan generant entorn del sector.

A banda d'això, des d'AUTÒNOMS PIMEC volem seguir treballant per exigir al conjunt d'administracions públiques un major esforç per a la reactivació dels fluxos de crèdit, l'impuls de noves mesures per fer front a la morositat existent, una fiscalitat més atractiva que incentivi l'activitat econòmica, o continuar avançant cap a la simplificació administrativa entesa de manera integral, etc. Finalment, treballarem també per augmentar la cartera de serveis als autònoms, per tal d'ajudar-los en els seus projectes empresarials i contribuir així a la competitivitat i al creixement dels seus negocis.

La indústria catalana és competitiva?

Un informe de PIMEC constata que sí i que encara ho podria ser més

A ningú se li escapa que en els darrers anys s'ha produït una caiguda de la indústria a Catalunya d'una magnitud molt semblant a la que s'ha observat a la majoria dels països desenvolupats. Des de la segona meitat del segle XX, aquest decreixement s'ha accelerat amb el pas dels anys, alhora que es produïa una progressiva terciarització de l'economia. Per ser més concrets, el pes de la indústria en el VAB total de l'economia ha passat del 33% als anys 1986-1988, a un 17% als anys 2008-2010. Pel que fa a les pimes, la desindustrialització ha estat especialment accentuada. Si el 1999 aquestes empreses aportaven el 23,9% del VAB, el 2011 la seva contribució va caure fins al 17,8%. Davant aquesta pèrdua en el pes de l'economia

La patronal insisteix en què cal reduir el preu de l'electricitat i de les cotitzacions socials, i millorar el finançament

Quan ens comparem amb països semblants, la posició relativa catalana en costos és favorable

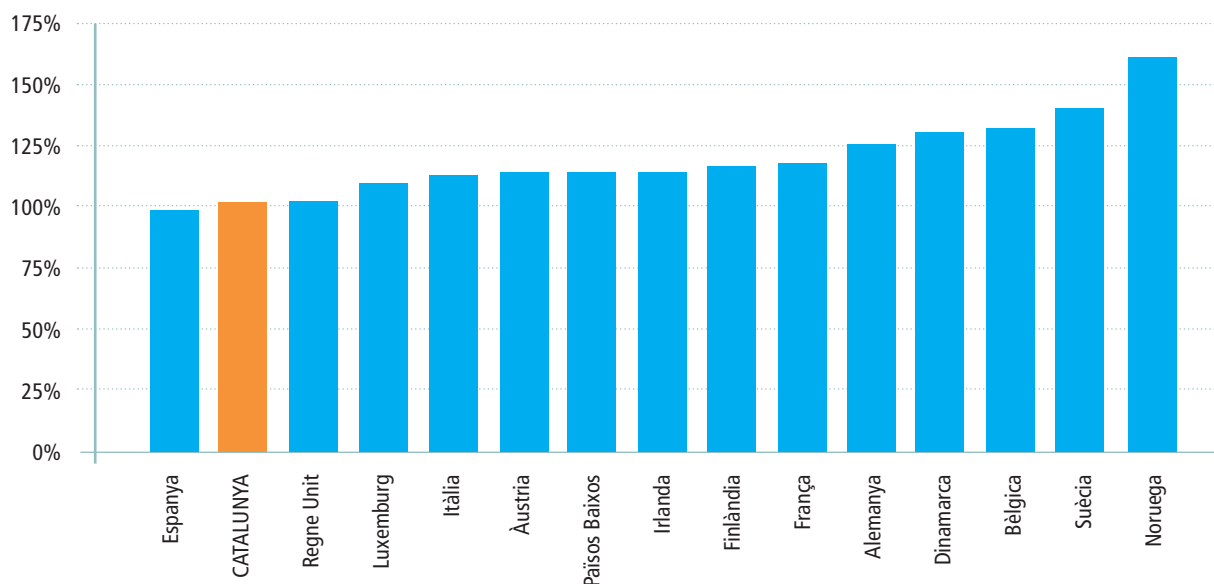
de la petita i mitjana empresa, no és d'estranyar que el 2011 hagin desaparegut un 34,9% d'empreses i un 33,4% de llocs de treball, una tendència encara més negativa que l'experimentada per les grans empreses.

En una època en què els països europeus no paren de perdre indústria

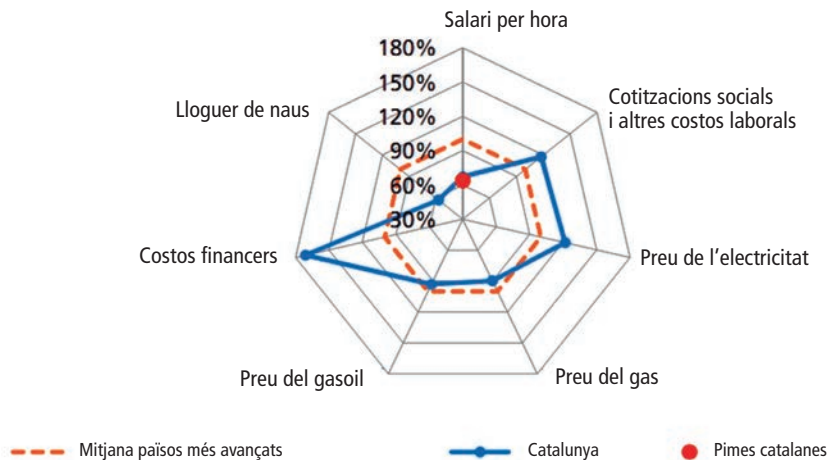
en benefici d'altres regions emergents, sembla evident que la que queda i la que es desenvoluparà en el futur ha de descansar en activitats d'alt valor afegit, l'única via per ser competitiu en el concert industrial mundial. Amb aquesta premissa, i davant la difícil situació del sector industrial català, l'Observatori de la PIMEC, la unitat de la patronal que es dedica a recollir, elaborar i analitzar informació econòmica rellevant sobre la micro, petita, mitjana empresa i autònoms de Catalunya, ha elaborat un informe que analitza els principals costos dels factors que intervenen en la producció industrial.

Modest Guinjoan, director de l'Observatori de la PIMEC, explica que "més enllà de les iniciatives públiques per mirar de reindustrialitzar les economies, tant a escala europea com espanyola i

ÍNDEX DE COMPETITIVITAT DE CATALUNYA I DELS PAÏSOS D'ALTA PRODUCTIVITAT. 2013



COSTOS TRANSVERSALS A CATALUNYA I ALS PAÏSOS MÉS PRODUCTIUS. 2013



Font: Elaboració pròpia de PIMEC

catalana, ens ha semblat oportú realitzar un exercici de comparativa de costos amb la finalitat d'avaluar el grau de competitivitat de la indústria catalana i, per afinitat, de la indústria espanyola."

Així doncs, l'Observatori de la PIMEC ha analitzat els principals costos dels factors que intervenen en la producció industrial catalana, que són els costos laborals, incloent-hi els salarials i les cotitzacions a la seguretat social, els costos energètics, és a dir, l'electricitat, el gasoil i el gas; els costos immobiliaris i, finalment, els costos bancaris; i els ha comparat amb les indústries dels països europeus.

ELECTRICITAT, COTITZACIONS SOCIALS I COSTOS DE FINANÇAMENT, LLASTS PER A LA COMPETITIVITAT

De l'estudi es desprèn que el preu de lloguer de naus logístiques i industrials a la regió de Barcelona és de 3,5 € el metre quadrat, una xifra sensiblement inferior respecte a la majoria de països europeus. Un cas semblant el trobem amb el cost del gas i del gasoil. Mentre que el primer té uns preus mitjans molt semblants a tots els països europeus considerats, el preu del litre de gasoil sense IVA a Catalunya es troba a la banda baixa dels països europeus, gràcies a

uns impostos sobre carburants relativament baixos.

Ara bé, quan es tracta dels costos laborals, elèctrics i del crèdit bancari es dibuixa una perspectiva diferent. El primer lloc, el cost salarial a Catalunya comparat amb el cost europeu és un 1,9% inferior, però el pes de les cotitzacions socials i altres despeses de personal és de 2,5 punts percentuals superior. És a dir, l'alta competitivitat del cost laboral català queda neutralitzada pel fet que els salaris estan molt gravats per les cotitzacions socials.

En segon lloc, i com ja havia analitzat anteriorment el mateix Observatori de la PIMEC, Espanya, i de retruc Catalunya, compten amb uns dels preus de l'electricitat més cars d'Europa. Aquest factor, i el fet que l'energia elèctrica és utilitzada per tota empresa industrial, resta competitivitat a les pimes i, evidentment, en resta més com més intensiu és el seu ús.

Finalment, l'informe conclou que el cost del crèdit bancari és bastant superior al de la mitjana europea. Per avaluar-ho, els tècnics de l'Observatori de la PIMEC han considerat el tipus d'interès mitjà exigint a empreses no financeres per a crèdits fins a un milió d'euros al conjunt del l'Estat espanyol. Per contra,

això no passa amb els préstecs de més d'un milió d'euros, els quals tenen, a Espanya, un cost financer semblant a la resta de la Unió Europea.

L'INDICADOR SINTÈTIC DE COMPETITIVITAT EN COSTOS

L'Observatori de la PIMEC ha elaborat un indicador de síntesi que agrupa els costos salarials, de cotitzacions a la Seguretat Social, d'electricitat, de gas, de gasoil, d'interès bancari i de lloguer immobiliari. Aquest mostra uns costos per a la indústria catalana un 2,7% superiors respecte al conjunt de països de la UE-28.

En canvi, quan la comparació es fa amb els països més semblants al cas català, és a dir, països amb productivitats altes, la posició relativa catalana en costos és favorable. Tenim uns salaris un 33% inferiors, però uns costos per cotitzacions socials i altres costos laborals un 18% superiors. El preu de l'electricitat és un 22% superior que als països més productius, mentre que el gas i el gasoil són un 10% més barats. Els costos financers són també superiors, mentre que el lloguer de naus industrials és de pràcticament la meitat que als països més productius. Per països concrets, els costos industrials transversals a Catalunya són entre un 10 i un 15% inferiors que a Itàlia o França, i entre un 25% i un 30% inferiors respecte al líder industrial europeu (Alemanya) i a economies de dimensió semblant a la catalana com ara Dinamarca o Bèlgica.

CATALUNYA ENCARA POT SER MÉS COMPETITIVA

L'informe conclou que la nostra indústria és competitiva respecte als països més productius, però encara ho podria ser més si s'ajusten alguns factors que frenen aquest impuls industrial.

Davant de les dades analitzades i per bé que, en relació a aquests països, Catalunya presenta uns costos competitius, PIMEC insisteix que hi ha camp per millorar-los amb actuacions com la reducció del preu de l'electricitat, les cotitzacions socials i la millora del finançament.



Entrevista a Joan Ferré, gerent de Sehibio

«Actualment és imprescindible poder adaptar-te ràpidament als canvis»

El rènting flexible és una modalitat de lloguer que permet al client una flexibilitat total en la gestió de la seva flota, ja que no té penalitzacions per devolució anticipada. A més, allibera capital, no requereix inversió, i implica un estalvi en cost total. Tot això fa que el risc sigui zero per al client, la qual cosa és clau en un moment d'incertesa com l'actual, especialment per a aquest tipus d'empreses. PIMEC i Northgate van signar un acord de col·laboració amb l'objectiu de donar a conèixer el rènting flexible entre les pimes i autònoms de Catalunya.

Sehibio fa més de 23 anys que es dedica a la restauració i el manteniment de paviments. Com ha evolucionat l'empresa en aquests anys?

Originàriament, l'activitat principal de SEHIBIO SL era la neteja general, però l'any 2000 vam iniciar una profunda especialització en el tractament de paviments. Hem desenvolupat diversos sistemes per restaurar i mantenir paviments, principalment per a grans superfícies com centres comercials, aeroports, supermercats, naus industrials, hospitals...

L'empresa està especialitzada en un àmbit d'activitat molt concret dins del sector de la neteja. Considera que aquest fet és el que li

ha permès superar la crisi?

El sector de la neteja ha evolucionat cap a una forta competència que ha reduït els marges pels serveis amb un valor afegit baix. La nostra aposta va ser especialitzar-nos en un camp concret, intensiu en tècnica i maquinària especialitzada i amb un alt valor afegit.

Alguns dels nostres clients són empreses del sector de la neteja que ens subcontracten per restaurar els paviments dels seus clients.

Actualment, l'empresa compta amb 12 delegacions per tot l'Estat espanyol. Es planteja l'obertura de noves seus?

En aquests moments estem posicionats estratègi-

«L'única manera de competir és innovant i donant un servei o un producte diferenciat pel que fa a la qualitat».

cament de tal manera que cobrim tot el territori nacional, incloses les Balears i Canàries.

Estem realitzant una expansió de l'activitat amb una línia de productes per al sector de la construcció basats en NANOTECNOLOGIA. Això suposarà un creixement de les actuals delegacions i possiblement la creació de noves.

Com a mitjana empresa, quins són els reptes que afrontaran les pimes en els propers anys?

Hem d'aconseguir competir dins d'un mercat globalitzat amb uns actors que gaudeixen d'economies d'escala i fonts de finançament potents. L'única manera de fer-ho és innovant i donant un servei o un producte diferenciat pel que fa a la qualitat.

En aquest sentit, quin paper ha de tenir PIMEC en aquest nou entorn econòmic? De quina manera la patronal els ha ajudat en el seu dia a dia?

PIMEC representa un important nombre de pimes i té molt de pes per defensar els seus interessos davant el Govern i els actors socials.

En el nostre dia a dia ens han ajudat amb assessorament comercial, fiscal i en referència a aspectes de medi ambient, a més d'informar-nos de les novetats legals i de les millores que van assolint per donar suport a les pimes. També ens han aportat interessants descomptes en molts productes i serveis, com per exemple en la factura dels carburants.

Recentment, han signat un contracte amb l'empresa de rënting flexible de vehicles Northgate. Per què han triat aquesta empresa?

Hem treballat amb rënting financer o tradicional de vehicles des del 1996. És una fórmula que sempre ens ha agradat molt, i l'evolució del rënting la vam conèixer amb Northgate el 2010, quan vam començar a treballar-hi.

Què aporta al seu negoci el rënting flexible?

Actualment és imprescindible poder adaptar-te ràpidament als canvis, i la flexibilitat d'adaptar els contractes a les teves necessitats immediates és un gran avantatge.



Nosaltres tenim la flota dispersa pel territori nacional i no ens podem permetre deixar de disposar ni un sol dia d'un vehicle, per la qual cosa trobo molt interessant que Northgate et deixi un vehicle de la mateixa categoria quan el teu hagi d'estar més de 48 hores al taller, en cas de reparació o accident.

A finals de 2014 van implantar el sistema de gestió de flotes NORTHGATE DATA. Què opinen d'aquesta solució?

Estem molt satisfets amb el seu funcionament, ja que gestionem la flota de vehicles de l'empresa amb més eficiència que abans i això ens permet optimitzar les rutes i augmentar el control per reduir els costos. A més, a diferència d'altres solucions del mercat és totalment flexible i s'adapta a la teva flota en cada moment, sense suposar una inversió en aparells GPS ni en muntatge/desmuntatge.

Quins són els plans de Sehibio per als propers anys?

Potenciar la distribució dels productes de la nova línia de negoci del grup, anomenada NANOAVANT, basada en productes NANOTECNOLÒGICS destinats al sector de la construcció. Especialment, de la línia de pintures SURFAPAIN THERMODRY. Són pintures amb aïllament tèrmic, que representen una important innovació que abarateix els costos respecte dels sistemes actuals d'aïllament com els panells de poliestirè expandit, ja que es tracta d'una alternativa molt efectiva certificada per laboratori.

És una solució molt interessant per a construccions amb problemes d'aïllament tèrmic, que en són moltes al mercat. Només cal pintar les superfícies per millorar l'habitabilitat de la vivenda i reduir les despeses energètiques per refredar o escalfar la casa.

A més de suposar un estalvi econòmic per a l'usuari, ajuda a preservar el medi ambient estalviant energia.

Van Express dóna veu als problemes del sector del transport de mercaderies

«En una època en què el preu és l'únic que es té en compte, nosaltres apostem per la qualitat i el valor afegit»

L'empresa de transport ha creat una campanya de vídeos a Youtube, de la mà de la productora audiovisual Mashup Media, amb la qual va establir contacte en una reunió a PIMEC Joves Empresaris



Francisco Martín, fundador i gerent de Van Express

“Darrere de cada mercaderia que reps hi ha una persona que ha fet impossibles per arribar puntualment a casa teva”. I explicar aquesta història que s’amaga darrere de la càrrega ha estat l’objectiu de Van Express durant els últims mesos. L’empresa de transport urgent i taxi industrial amb seu a Castelldefels ha col·locat una càmera davant d’alguns dels seus conductors i el resultat és un documental, que es pot trobar a Youtube, en què expliquen la seva realitat diària. Una iniciativa que reflecteix el caràcter especial d’aquesta empresa dirigida per l’emprenedor Francisco Martín, professional amb més de 20 d’experiència al sector, que aposta “per la qualitat, el tracte personalitzat i els serveis de valor afegit” per diferenciar-se de la competència, així com per una relació propera i personal amb els professionals amb qui treballa, més de 200 transportistes autònoms homologats. I és que cuidar els treballadors és una de les prioritats de Van Express. “Som de les empreses del sector del transport que més paguem als nostres empleats, però també de les que més els exigim”, reconeix el fundador.

Però el que realment diferencia aquest operador de transport són els serveis adaptats als seus clients: “Recollim la mercaderia en qualsevol punt d’Europa en menys de tres hores amb un vehicle adaptat a cada càrrega i l’entreguem en 48 hores. És el que es coneix com a taxi industrial, que permet un recorregut obert i un servei porta a porta. Es tracta d’un sistema bastant implantat a nivell local, però poc a nivell internacional i que Martín va saber aprofitar quan va fundar l’empresa el 2009”.

En aquest temps, Van Express s’ha consolidat en el mercat europeu amb més de 280 serveis mensuals realitzats per a més de 300

clients mitjançant els 55 vehicles de què disposen, 45 a Barcelona i 10 a Madrid. Actualment, la companyia té oficines pròpies a Barcelona, Madrid i València, i un partner a Logronyo, i espera obrir-ne de noves al llarg d'aquest any a Sevilla i Vigo per reforçar la seva presència en l'àmbit nacional. També estudia les oportunitats de posicionar-se a Polònia, tot i que és un projecte "a llarg termini".

MÉS ENLLÀ DEL PREU

"En una època en què el preu sembla ser l'únic que es té en compte per contractar un servei, nosaltres apostem per la qualitat i el valor afegit", assegura Martín. En aquest sentit, Van Express realitza un seguiment constant de la càrrega i el conductor. A més, disposa d'un sistema de gestió que li permet avançar-se als problemes que puguin sorgir durant la ruta, com ara accidents o causes climatològiques, que retarden l'entrega, de manera que pot derivar els vehicles cap a una altra ruta. En la mateixa línia, l'operador de transport disposa d'una xarxa de col·laboradors homologats a tot Europa amb els quals pot comptar en qualsevol moment per fer un servei urgent.

"DE CARA", PROJECTE SOLIDARI

Van Express ha volgut donar veu als conductors, un col·lectiu poc conegut i reconegut: "Només es tenen en compte els deu minuts de retard en l'entrega i no que un conductor porti 12 hores jugant-se la vida a la carretera. Una vida val molt més que una mercaderia", defensa Martín. Per explicitar aquesta realitat i donar veu als qui la pateixen, l'empresa de transport ha creat una campanya de vídeos a Youtube, de la mà de la productora audiovisual Mashup Media, amb la qual van establir contacte en una reunió a PIMEC Joves Empresaris. En aquests vídeos els protagonistes reflexionen en veu alta sobre la família, el perill de la carretera, els companys, la passió per la feina, la son... Els cinc vídeos no pretenen ser una campanya de publicitat, sinó un altaveu dels problemes del sector. "Vam notar que els nostres treballadors es queixaven de la seva situació i vam considerar que era el moment de fer-hi alguna cosa". Així va sorgir la campanya "De cara", que ha tingut molt reconeixement entre el sector: "Fins i tot la nostra competència ens ho ha agraït, perquè era una situació que també pateixen però que no s'havien atrevit a fer pública".

Aquesta iniciativa s'emmarca dintre del projecte solidari de Van Express, que participa anualment en campanyes solidàries amb diverses associacions i ONG.



EL GREU PROBLEMA DE LA MOROSITAT

"En aquest país, si no pagues no passa res", denuncia el gerent de Van Express, que reconeix que la morositat és un dels principals problemes del sector del transport en què més s'hauria d'incidir des del Govern. "Nosaltres vam haver de reestructurar-nos el 2013 a causa d'un impagament molt important. Ara estem més preparats que en aquell moment però igualment necessitem més suport per evitar-ho. És un problema molt greu per a les empreses, i que estem tractant amb PIMEC en les diferents reunions que mantenim".

En aquest sentit, Martín agraeix l'acompanyament de PIMEC en la lluita contra la morositat i en altres reivindicacions: "La patronal t'escolta, treballa amb tu i t'ajuda a portar les teves sol·licituds on toca". El fundador de Van Express fa dos anys que és soci de PIMEC Joves Empresaris i participa activament en les reunions que organitza l'entitat. És precisament en una jornada de networking on va conèixer els directores de Mashup Media, amb qui han trobat un punt en comú per col·laborar en accions de comunicació, com la campanya "De cara".

FUTUR PROMETEDOR

Martín té bones perspectives de cara als propers anys. "Crec que hem fet molt bé els deures, estem preparats i no patim pels canvis que puguin venir. De fet, treballem a dos anys vista i, fins i tot, tenim un pla de cara al 2020". Així, l'empresa s'ha preparat per fer front als canvis en el sistema de mòduls de l'IVA i IRPF que pre-ocupa molts autònoms: "Hi ha empreses que tindran molts problemes l'any vinent, perquè no podran mantenir els preus tan baixos que estan oferint ara i seguir pagant els seus treballadors. Nosaltres aprofitarem aquesta oportunitat: quan ningú pugui servir per preu o servei, nosaltres serem allà".

Entrevista a Juan Emo, gerent de COM.LED Barcelona i artesà de la llum

«La crisi ens ha permès crear»

Després de trucar diverses vegades el timbre del 3r 2a del número 7 de l'edifici Freixas de l'Hospitalet, a les oficines de COM.LED ningú respon. Quan baixem les escales, a l'entresòl, al taller d'aquesta empresa de solucions d'il·luminació LED ens trobem el seu gerent, Juan Emo, fent una prova de llums barrejant diferents colors per a un futur projecte. "No estem gaire a les oficines –assegura–, els enginyers i tècnics estan a les obres, tocant, experimentant... Jo, si tinc un moment lliure, sóc aquí, al taller".



Com que toqueu, experimenteu i palpeu tot allò que feu, a COM.LED us definiu com una empresa d'artesania d'il·luminació LED.

No som artistes però tampoc industrials. Estem davant d'un nou concepte pel que fa al led: ja no parlem de l'ecologia del LED ni del seu baix consum, això la gent ja ho sap. Nosaltres parlem de dissenyar amb LED.

En poc més de cinc anys, la vostra empresa de disseny i fabricació d'il·luminació professional ha aconseguit augmentar considerablement la seva plantilla i la seva facturació, i això que vau iniciar el projecte empresarial en els pitjors moments de la crisi.

No tenia por, no tinc por de res perquè crec en el que faig. A més, sóc brasiler, he nascut amb crisi. La crisi ha fet molt de mal a les empreses i a la societat en general, però també ha tingut una part positiva. Amb la crisi, hem fet coses que sense ella no hauríem fet; la crisi ens ha permès crear.

I hem de seguir en aquesta direcció per sortir de la crisi?

Sí, pel camí de la creació i de l'artesania. Malauradament, aquest país té una mentalitat d'empresa molt lenta, poc efectiva i poc funcional, si el comparem amb altres països propers que viuen de la indústria. No podem fer empreses normals, de productes estàndards, perquè ens serà difícil poder competir amb els xinesos o els alemanys, per exemple.

Hem d'anar als nostres orígens. Catalunya és un país d'artesans: Gaudí era artesà de l'arquitectura i Dalí de la seva pintura. Aquí sobra gent per donar una mica de gràcia a les coses; en canvi, els xinesos o els alemanys no ho tenen tan fàcil en aquest sentit. La petita empresa ha de tornar a tenir un aire d'artesania.

Ho tens molt clar..

Qui pensi diferent és que encara no ha entès la globalització. Tenim 10 macroempreses però no vivim d'elles, sinó dels milers i milers de petites i mitjanes empreses que creen llocs de treball i riquesa. Som un país petit amb una xarxa i uns



«La petita empresa ha de tornar a tenir un aire d'artesia».

beneficis socials molt grans, que viu molt del turisme però que no té recursos energètics.

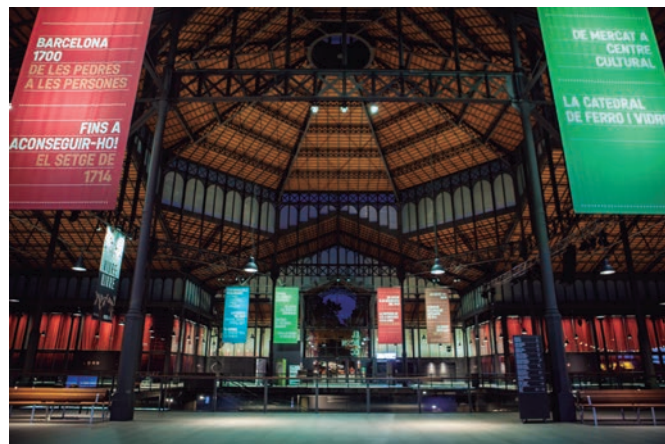
Cada país té unes qualitats i uns defectes; nosaltres tenim aquests. Només tornant a l'artesia serem competitius. Aquest és el nostre camí.

Aquesta afirmació la fas per experiència?

Sí. COM.LED neix després d'una dilatada experiència com a distribuïdor de lluminàries LED. Vam decidir deixar de distribuir i començar a crear quan ens vam adonar que els nostres clients cercaven a Internet productes similars a un preu més reduït. A partir de llavors, COM.LED ha centrat els esforços a dissenyar, gestionar i realitzar projectes lumínics, oferint als seus clients la possibilitat de convertir en realitat les seves idees. La il·luminació de cada espai és, per a nosaltres, un repte.

Això és el que us diferencia? Què ens pots dir de la competència?

No en tenim. No hi ha ningú que visqui cada projecte com el vivim nosaltres. Això ha fet que l'em-



presa hagi crescut vertiginosament en els darrers anys i fa un any que anem supersaturats de feina.

Això és bo!

No és el meu objectiu triplicar la facturació i convertir COM.LED en una empresa gran. Ara em tocaria pujar un esglaó, però no ho vull fer. No fins que trobi la manera de fer-ho sense perdre la nostra identitat. Jo vull estar al darrere de cada obra que faig; busco la qualitat i m'agrada que el toc COM.LED es visualitzi en cada projecte. Jo treballa perquè estimo el que faig, igual que el meu equip.

COM.LED ha participat en projectes de gran transcendència com el Born Centre Cultural o el Hub Barcelona

N'hi ha prou amb això per a la viabilitat d'una empresa?

No, tenir un bon pla de negoci també és important. Al mateix temps, també has de tenir les idees ben clares i saber amb qui treballes. Si una constructora em diu "et pagaré a 300 dies", doncs no m'interessa. He dit no a grans projectes, molts de grans empreses i de l'administració pública, però no m'interessa entrar en un projecte en què patiré per cobrar; m'ofenc. Perdré feines? Sí, i segur que d'interessants. Però si tu vols el meu producte, jo compliré però tu també has de complir.

De quins projectes et sents més orgullós?

De tots, en tots ens hi hem deixat la pell. Potser els que han tingut més transcendència són el Born Centre Cultural, instal·lació que forma part d'un



dels principals punts de referència en la memòria històrica de Barcelona, o el Hub Barcelona, l'espai de referència del disseny de la ciutat. A COM.LED hem desenvolupat lluminàries específiques per a aquests projectes, fomentant amb la il·luminació les singularitats arquitectòniques de cada espai, així com les obres d'art i els espais interiors per facilitar-ne l'ús, el control i la gestió unificada juntament amb els equips audiovisuals.

PIMEC visita els espais culturals de l'edifici Freixas

Un total de vint artistes, dissenyadors i artesans exposen les seves obres a l'edifici Freixas gràcies al suport i la coordinació de COM.LED. L'antiga factoria i magatzem de Philips conté una barreja d'activitat artística i comercial. Empreses de diferents sectors conviuen amb artistes de diverses especialitats i la interacció entre ells és contínua.

Podria ser Brooklyn o Berlín però és l'Hospitalet de Llobregat. L'art s'ha convertit en part del motor econòmic de la ciutat i hi ha la voluntat de convertir aquesta zona en districte cultural. Un espai de 25 hectàrees entre els barris de Sant Josep, Santa Eulàlia i Bellvitge que vincularà tres conceptes: urbanisme, economia i cultura.

El president de PIMEC, Josep González, va visitar les instal·lacions de l'edifici Freixas i els seus espais culturals acompanyat del president de PIMEC Baix Llobregat-L'Hospitalet, Ramón Pons, i del gerent de COM.LED, Juan Emo, que va fer de guia.





Tadexa augmenta la seva producció un 15% gràcies a les noves instal·lacions

La fabricant de conductes metàl·lics Tadexa acaba de traslladar-se a una nova nau al polígon industrial La Barruana de Sant Vicenç dels Horts. Aquest canvi d'ubicació ha permès a l'empresa, integrada al grup Miquel Camps SA, augmentar la seva producció d'un 15%, segons detalla el gerent del grup, Miquel Camps, que a la vegada també és gerent, i quarta generació, de l'empresa familiar Miquel Camps S.A., dedicada a les instal·lacions d'electricitat, i de Miquel Camps S.L., que va fundar el 2011 i que està especialitzada en la instal·lació de climatització

La nova fàbrica ocupa una superfície de 1.000 metres quadrats més un attell de 200 metres destinats a oficines, el que facilita una organització més eficient de la feina diària, alhora que incrementa la velocitat de producció. De fet, Tadexa estudia obrir un altre torn per fer front a aquest creixement d'activitat, fruit de la consolidació d'aquest projecte empresarial creat ara fa quatre anys.

Camps, que també és president de PIMEC Joves Empresaris, percep una certa millora en la situació econòmica del país, tot i que encara queda molt camí per recórrer. En aquest sentit, insisteix en la necessitat d'associar-se a la patronal de la petita i mitjana empresa, "ja que vetlla perquè factors externs com la morositat, la falta de finançament o la burocràcia no afectin el dia a dia de les empreses".

Nubelo tanca una ronda de finançament de 2,5 milions

Nubelo, la plataforma web que facilita el contacte entre empreses contractants i professionals freelance, ha tancat una ronda de finançament per valor de 2,5 milions d'euros. La start up sòcia de PIMEC ha rebut un milió d'euros de recursos públics a través del Plan Avanza del Ministeri d'Indústria. Els recursos privats els han aportat el fons xilè de capital de risc Nazca Ventures, el fons català Nero Ventures i Caixa Capital Risc, el braç inversor de CaixaBank.

Després d'aquesta ronda de finançament, Caixa Capital Risc es converteix en el principal soci de la tecnològica amb un 20% del capital, mentre que els fundadors mantenen el 25%, Nazca Ventures el 15% y Nero Ventures el 10%. La resta de l'accionariat el controlen Finaves, alguns business angels de Delta Partners i Everis.

La companyia té l'objectiu de convertir-se en líder de teletreball en el mercat llatinoamericà, on ja té presència a Xile, Mèxic, el Brasil, Colòmbia i l'Argentina. En la mateixa línia de creixement, la companyia estudia la seva entrada als Estats Units durant aquest any, segons avança Nicolás Araujo, cofundador de Nubelo.



Relats s'instal·la al Vietnam i al Japó per produir per a Toyota

Relats, fabricant d'aïllants elèctrics i tèrmics, s'ha adjudicat un contracte per produir el 55% de les funcions de protecció del mall de cablejat de Yanazaki –fabricant de components d'automoció– amb l'objectiu de proveir les necessitats dels futurs models de Toyota. Per complir amb l'acord, Relats, empresa associada a PIMEC, invertirà 500.000 euros en una fàbrica al Vietnam que obrirà el proper juliol amb una plantilla inicial de dotze treballadors. Alhora, l'empresa ha constituït una nova oficina tècnica i comercial a Tòquio, Relats Japan Inc, amb tres treballadors, i preveu instal·lar una planta al voltant de Nagoya (Japó) el 2017.

L'empresa familiar, que presideix Pere Relats, membre de la Junta Directiva de PIMEC, estima en més de 15 milions d'euros el valor del contracte en una primera fase, i confia que l'acord li permeti augmentar un 25% la facturació, fins a 47,5 milions d'euros, durant aquest any.

LA FUNDACIÓ PIMEC I L'OBRA SOCIAL "LA CAIXA" REFORCEN LA SEVA COL·LABORACIÓ PER FOMENTAR LA CONTRACTACIÓ DE COL·LECTIUS VULNERABLES

La Fundació PIMEC i l'Obra Social "la Caixa" han renovat l'acord dirigit a fomentar la contractació de persones en risc o situació d'exclusió. A través del programa Incorpora, ambdues entitats tornen a unir forces amb l'objectiu de continuar implementant eines de responsabilitat social a les empreses.

La renovació ha estat ratificada pel president de la Fundació PIMEC, Joaquim Llimona, i pel director general de la Fundació Bancària "la Caixa", Jaume Giró, en presència del president de PIMEC, Josep González.

En el marc d'aquest conveni, Fundació PIMEC es compromet a sensibilitzar l'empresariat català sobre Incorpora, el programa d'integració laboral de l'Obra Social "la Caixa", per tal que segueixi complint un dels seus objectius: aconseguir empreses socialment responsables. Com a novetat, aquest any es treballa en la implementació de nous punts d'autoocupació-incorpora, ampliant l'ajuda a les persones beneficiàries mitjançant la tutorització i l'acompanyament cap a l'autoocupació d'autònoms i donant suport al llarg del procés de l'activitat econòmica empresarial.

D'altra banda, Fundació PIMEC continuarà sent un punt Incorpora-emppersona, donant servei a totes les persones empresàries i autònomes que han tancat els seus negocis i es troben en situació de cerca de feina. Cal destacar que durant el passat conveni es van atendre 65 persones i es van aconseguir un 63% d'insercions. D'aquestes, el 59% han estat contractades per compte aliè, i un 41% s'han donat d'alta d'autònoms. S'han visitat 48 empreses per tot el territori català, entre les quals destaquen els punts prospectats arran del passat conveni Incorpora-Polígons: Baix Llobregat (Sant Feliu, Esplugues de Llobregat, Martorell i Molins de Rei) i Vallès Oriental; s'han gestionat 54 ofertes de feina.



Joaquim Llimona, Jaume Giró i Josep González

L'EMPRESA S'APROPA A L'ESCOLA

La Fundació PIMEC ha posat en marxa "Educació Empresarial a l'Escola (E3)", un programa que pretén apropar l'empresa i l'escola sensibilitzant les persones joves en els valors del treball.

A través de l'E3, alumnes de secundària de diversos centres coneixeran què són les empreses, el món empresarial i el paper que exerceixen en la societat. A banda, coneixeran els valors més propis de l'emprenedoria a través de testimonis empresarials i se sensibilitzaran amb els valors del treball perquè al llarg de la seva carrera professional tinguin referents sòlids que els ajudin a entendre i compartir les noves cultures que caracteritzen el mercat laboral de casa nostra.

Per aconseguir que els joves estudiants visquin aquesta experiència, el programa compta amb la col·laboració de persones empresàries voluntàries que realitzaran xerrades als joves amb l'objectiu d'aprofundir en els valors propis de l'empresariat i la cultura emprenedora.

Les primeres accions es portaran a terme el proper mes d'abril a l'Escola Paidós de Sant Fruitós de Bages.

DISJUNTIVA PER LA SUSPENSIÓ DE LA LLEI CATALANA D'HORARIS COMERCIALS

En els darrers mesos Catalunya ha estat focus d'atenció amb motiu de l'adaptació horària dels comerços.

El passat 3 de desembre, el ple del Tribunal Constitucional va suspendre la llei catalana d'horaris comercials arran de l'admissió a tràmit del recurs d'inconstitucionalitat plantejat pel Govern espanyol. Com a conseqüència d'aquesta mesura invasiva, PIMEC Comerç va comparèixer al Parlament de Catalunya, davant la comissió de la reforma horària, per refermar el seu posicionament envers una millor ordenació horària, entenent que aquesta adequació ha de tenir en compte la realitat empresarial i laboral i, evidentment, el temps de compra dels clients. La suspensió de la llei catalana d'horaris comercials va provocar el malestar de les principals associacions de comerciants, sindicats i entitats municipals de Catalunya, que es van unir per presentar la Declaració del comerç català en defensa del model propi del país. El 15 de desembre el president de PIMEC Comerç, Alejandro Goñi, va ser l'encarregat de presentar aquest manifest a la presidenta del Parlament de Catalunya, Núria de Gispert, en presència del conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig. Un manifest en què es referma "la voluntat de tenir un model comercial propi", tot rebutjant la "creixent intromissió de l'administració central" en el sector i advertint que "defensarem el nostre model davant el Tribunal Constitucional". En aquest sentit, el manifest fa "una crida a tots els establiments comercials de Catalunya a aplicar la normativa catalana suspesa".



PIMEC COMERÇ, COMPROMESA AMB EL MEDI AMBIENT

PIMEC Comerç tractarà els temes mediambientals relacionats directament amb l'àmbit del comerç a la Comissió de Medi Ambient de la sectorial. En aquesta Comissió s'analitzen les problemàtiques relacionades amb les preocupacions del petit comerç, amb la finalitat de posar els remeis adients a cada situació plantejada. A les primeres reunions ja s'han posat sobre la taula la reducció de les bosses de plàstic i els envasos retornables. La patronal és una de les entitats signants del "Pacte per la bossa" amb el compromís de fomentar la reducció de la gratuïtat de la bossa de plàstic de nanses al sector i canviar l'hàbit del consumidor perquè porti la bossa reutilitzable o pagui el cost de la bossa de plàstic, com ja estan fent la majoria de grans cadenes de distribució. PIMEC Comerç es compromet fermament amb el medi ambient i, en aquest sentit, la patronal col·labora amb la Fundació RETORNA per impulsar millors pràctiques en la gestió i recuperació dels residus d'envasos, i treballar conjuntament en el disseny d'un model català de Sistema de Retorn d'Envasos de Begudes (SDDR). Així mateix, PIMEC Comerç col·labora amb la Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable per tal d'impulsar mesures d'acció conjunta en l'àmbit del foment de la prevenció de residus; la reducció de bosses de plàstic i el sobreempaquetatge, i la recuperació i valorització dels residus –especialment d'envasos– en els comerços catalans.

Novetats sobre el Reial Decret - Llei 1/2015

.....
**Introdueix de
mecanismes
de segona
oportunitat,
reducció de càrrega
financera i altres
mesures d'ordre
social**
.....

El passat 28 de febrer de 2015 es va publicar al BOE el Reial Decret - Llei 1/2015, de 27 de febrer, de mecanismes de segona oportunitat, reducció de càrrega financera i altres mesures d'ordre social.

Entre d'altres, les novetats més destacades són les mesures relatives al foment de l'ocupació indefinida i les bonificacions en el règim d'autònoms.

Pel que fa a les mesures relatives al foment de l'ocupació indefinida, amb aquesta llei els contractes indefinits es poden beneficiar de l'aplicació de la reducció o bonificació. No obstant, la cotització únicament s'aplica a la quota patronal per contingències comunes, quedant així excloses la cotització per hores complementàries que realitzin els treballadors a temps parcial quan els seus contractes donin dret a la reducció, i, per delimitació de la norma, la quota obrera per contingències comunes i la quota per contingències professionals i per desocupació, FOGASA i formació professional.

Així doncs, si la contractació és a temps complet, els primers 500 euros de la base de cotització per contingències comunes corresponents a cada mes quedaran exempts de l'aplicació del tipus de cotització en la part que correspongui a l'empresa. En canvi, si la contractació és a temps parcial, quan la jornada de treball sigui, almenys, equivalent a un 50% de la jornada d'un treballador a temps complet comparable, els 500 euros es reduiran de forma proporcional al percentatge de reducció de jornada de cada contracte. Com a regla general, la durada d'aquesta reducció de la cotització és de 24 mesos. No obstant, per a empreses que al moment de celebrar el contracte a què s'apliqui la reducció tinguin menys de 10 treballadors, s'atorga una durada de 12 mesos més, és a dir, 3 anys en total.

Per a què les empreses es puguin beneficiar, els requisits són:

- ▶ Estar al corrent de les obligacions tributàries i de Seguretat Social.
- ▶ No haver extingit contractes en els 6 mesos anteriors a la celebració del contracte indefinit que dona lloc a l'aplicació de la tarifa reduïda per acomiadaments col·lectius declarats no ajustats a dret i causes objectives i acomiadaments disciplinaris declarats improcedents.
- ▶ La celebració del contracte ha de suposar un increment del nivell d'ocupació indefinit i del nivell d'ocupació total de l'empresa.
- ▶ Mantenir durant 3 anys el nivell d'ocupació indefinit i el nivell d'ocupació obtingut, almenys, amb aquesta contractació.
- ▶ No haver estat exclosa de l'accés als beneficis derivats de l'aplicació dels programes d'ocupació per la comissió de la infracció greu de l'article 22.2 o les infraccions molt greus dels articles 16 i 23 de la LISOS.

La tarifa reduïda serà d'aplicació també als socis treballadors o de treball de les cooperatives, sempre que aquestes hagin

optat per un règim de Seguretat Social propi de treballadors per compte aliè, així com als que s'incorporin com a socis treballadors de les societats laborals.

La tarifa plana regulada en aquest RDL serà incompatible amb qualsevol altre benefici en la cotització a la Seguretat Social pel mateix contracte. Tot i així, quan el contracte indefinit es realitzi amb persones beneficiàries del Sistema Nacional de Garantia Juvenil, serà compatible amb la bonificació establerta en l'article 104 de la Llei 18/2014. Així com, quan el contracte indefinit es formalitzi amb persones beneficiàries del Programa d'Activació de l'Ocupació, serà compatible amb l'ajuda econòmica d'acompanyament que aquestes percebin, en els termes establerts a l'article 8 del Reial Decret-Llei 16/2014.

Si s'incompleixen els requisits establerts, es procedirà al reintegrament de les quantitats deixades d'ingressar amb el recàrrec i l'interès de demora corresponents, d'acord amb la normativa recaptatòria de la Seguretat Social. No obstant, si s'incompleix el requisit de manteniment del nivell d'ocupació indefinit i/o del nivell d'ocupació obtingut durant tres anys, s'haurà de reintegrar la diferència entre els imports corresponents que hagués procedit de no aplicar-se el benefici i les aportacions ja realitzades, però sense el recàrrec ni l'interès de demora.

Per altra banda, pel que fa a les bonificacions en el règim d'autònoms, s'introdueix una bonificació per conciliació de la vida professional i familiar vinculada a la contractació d'un treballador per compte aliè.

Així doncs, els beneficiaris són treballadors autònoms que tinguin al seu càrrec menors de 7 anys i/o un familiar, per consanguinitat o afinitat fins al segon grau inclòs, en situació de dependència degudament acreditada. D'aquesta manera, tindran dret a una bonificació per cada un dels subjectes causants al seu càrrec, equivalent al 100% de la jornada



completa de la quota d'autònoms per contingències comunes.

Per tant, la durada d'aquesta bonificació és de 12 mesos, excepte que desaparegui la causa que hagi donat dret a la bonificació. En el supòsit que el menor que hagi donat lloc a la bonificació compleixi 7 anys amb anterioritat a la finalització del gaudiment de la bonificació, aquesta es podrà mantenir fins a arribar als 12 mesos de durada màxima.

Per tal de beneficiar-se, els requisits són:

- **Mantenir-se d'alta en el règim d'autònoms durant els 6 mesos següents al venciment del període de gaudiment de la bonificació.**
- **Contractar un treballador, amb caràcter indefinit o temporal, com a mínim per un període de 3 mesos des de l'inici de la bonificació; pot ser a temps complet o parcial, i la jornada no pot ser inferior al 50% de la d'un treballador a temps complet.**
- **Mantenir la contractació durant l'aplicació de la bonificació. Si el contracte s'extingeix, fins i tot durant el període inicial de 3 mesos, el**

treballador autònom haurà de contractar un altre treballador per compte aliè en el termini màxim de 30 dies.

Aquest requisit no s'entendrà incomplert quan l'extinció estigui motivada per causes objectives o per acomiadament disciplinari, procedent, ni per dimissió, mort, jubilació o incapacitat permanent total, absoluta o gran invalidesa del treballador o per resolució durant el període de prova.

- **No tenir treballadors assalariats a la data d'inici d'aplicació de la bonificació i durant els 12 mesos anteriors. No es tindran en compte els contractes d'interinitat per a la substitució d'autònoms durant el període de descans per maternitat, paternitat, adopció o acolliment, tant preadoptiu com permanent o simple, risc durant l'embaràs o durant la lactància natural.**

L'incompliment dels requisits donarà lloc a la reintegració de l'import de la bonificació.

"La mayoría d'empreses d'Osona esperen contractar aquest 2015"

El 9 Nou (Osona i Ripollès). 06.03.15

El president de Pimec, Josep González, es reuneix amb empreses osonenques

"La mayoría d'empreses d'Osona esperen contractar aquest 2015"



Dolores Albaricó
El president de Pimec, Josep González, s'ha reunit amb empreses osonenques per parlar de la recuperació de l'economia, les vendes i la contractació. Per González, el resultat de la reunió porta a pensar que "la majoria d'empreses de la comarca esperen vendre més i contractar personal durant aquest 2015". Pimec ha parlat amb empreses osonenques i ha parlat de la recuperació de l'economia, les vendes i la contractació. Per González, el resultat de la reunió porta a pensar que "la majoria d'empreses de la comarca esperen vendre més i contractar personal durant aquest 2015". Pimec ha parlat amb empreses osonenques i ha parlat de la recuperació de l'economia, les vendes i la contractació. Per González, el resultat de la reunió porta a pensar que "la majoria d'empreses de la comarca esperen vendre més i contractar personal durant aquest 2015".

Barcelona y Pimec fomentarán la factura digital en empresas

Expansión (Cataluña). 10.01.15

Barcelona y Pimec fomentarán la factura digital en empresas

H.Bernal, Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona y Pimec han establecido un acuerdo de colaboración para mejorar la competitividad y el crecimiento del tejido empresarial de la ciudad. El consistorio y la patronal catalana incentivarán el uso de la factura electrónica por parte de empresas y autónomos proveedores de servicios a la Administración pública. Dicho convenio prevé dar servicio a 4.540 empresas.

La teniente de alcalde de economía, empresa y empleo, Sònia Recasens, destacó ayer que este convenio tiene "el objetivo de facilitar la interlocución entre la administración y las empresas".

El presidente de Pimec, Josep González, recordó que "la ley de impulso de la factura electrónica permitirá reducir la morosidad y controlar el gasto de las administraciones públicas".

La ley establece la obligación a partir del próximo 15 de enero, de presentar las facturas electrónicamente por los bienes y servicios prestados a la Administración por un importe superior a 5.000 euros.

El proceso de digitalización se llevará a cabo a lo largo de 2015. Según Pimec, este proyecto aportará beneficios empresariales y mejorará la eficiencia en la gestión pública municipal.

Pimec preveu que les petites empreses creïn enguany a Lleida 2.000 llocs de treball

La Mañana Diario de Ponent (Lleida). 28.01.15

Pimec preveu que les petites empreses creïn enguany a Lleida 2.000 llocs de treball

La patronal confia en què aquest any el ritme de vendes continuï millorant i que la concessió de crèdit es normalitzi



Carles Quintana
El president de Pimec, Josep González, ha parlat amb empreses lleidatanes per parlar de la recuperació de l'economia, les vendes i la contractació. Per González, el resultat de la reunió porta a pensar que "la majoria d'empreses de la comarca esperen vendre més i contractar personal durant aquest 2015". Pimec ha parlat amb empreses lleidatanes i ha parlat de la recuperació de l'economia, les vendes i la contractació. Per González, el resultat de la reunió porta a pensar que "la majoria d'empreses de la comarca esperen vendre més i contractar personal durant aquest 2015".

Manifiesto contra la morosidad

La Vanguardia (Barcelona). 26.02.15

TOLERANCIA CERO

MANIFIESTO CONTRA LA MOROSIDAD

Políticos y empresarios aúnan lazos para frenar la morosidad de las compañías españolas, que ya ha causado el cierre de unas 400.000 empresas, principalmente pymes, desde el inicio de la crisis.

La tercera cumbre política empresarial, celebrada el pasado 11 de febrero, finalizó con un gran acuerdo contra la morosidad que se plasmó en el primer manifiesto Tolerancia Cero con la Morosidad. Gobierno y partidos políticos se han comprometido con los agentes empresariales, liderados por Pimec y la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMCM), por el cumplimiento del plazo máximo de pago a proveedores: 30 días a las administraciones públicas y 60 días en el entorno empresarial.

Este manifiesto, que se trata únicamente de una declaración de intenciones, hace especial hincapié en el régimen sancionador, con el que se pretende multar a las empresas que no paguen a proveedores en los plazos establecidos por ley.



ACUERDO Antonio Cañete, secretario general de Pimec y el ministro Cristóbal Montoro. PMCM

"Los jóvenes hacemos negocios muy distinto a nuestros padres"

Diari de Tarragona. 22.02.15

ENTREVISTA | Beatriz Mesas Pimec Joves Empresaris Tarragona

"Los jóvenes hacemos negocios muy distinto a nuestros padres"

RAFAEL SERVET

Beatriz Mesas (26 anys, Alcoià) presideix Pimec Joves Empresaris Tarragona, agrupació dependient de Pimec "Tarragona" que arranca oficialment el passat dijous.

-Jòvenes... i doncs. Totes són joves en la seva manera de fer negocis. O pot ser?

-Certo, totes són joves, però no en la manera de fer negocis. O pot ser?

de esta agrupación. En mi caso, soy la segunda generación de una empresa familiar. Hay mucha generación entre nosotros. Pimec es un límite de edad porque la forma de hacer negocios que tenemos entre la gente joven es muy distinta a la que tienen nuestros padres.

-¿Dónde está la diferencia? La diferencia más grande está en la formación: hemos tenido mucha más de la que tuvieron ellos. Pero lo fundamental no es eso, sino la manera de hacer el trato con los demás. En mi empresa todos somos iguales, todos somos personas, todos aportamos a los demás.

-Y en la vieja escuela, el jefe es el jefe, y lo hace notar. -Suele ser así. Luego está el tema de la información. Nosotros somos mucho más transparentes con ellos. Es otra manera.

-¿No hay posibilidad de acercamiento? -Es muy común que la primera generación no deje avanzar a la segunda, o que tengan ideas muy diferentes. Pero cada vez hay más gente de la segunda generación que salimos de la sombra, con ideas frescas. Muchas veces, para crear nuevas líneas de negocio. Por eso, tener una red de jóvenes empresarios es muy interesante.

-¿Aceptan ustedes a aspirantes a emprendedor? Es un perfil habitual entre los jóvenes... -Son superbienvenidos. Para esta gente es importante algo así, y así estamos haciendo networking, lo que falta lo acabamos encontrando. A día de hoy somos unas 40 personas en Pimec Joves Empresaris Tarragona. Hay emprendedores, hay empresarios y hay también directivos. Al final, gente que toma decisiones.

Presentem als empresaris el 'cloud computing'

El Punt Avui (Girona). 10.03.15

Presentem als empresaris el 'cloud computing'

Beatriz Mesas
Pimec Girona ha presentat a les pimes i als autònoms del sector la informàtica en la núvol (cloud computing) en el marc de la jornada "Cloud computing: la solució empresarial". La jornada està organitzada per Pimec Girona i el Consorci de Promoció Econòmica de Girona.



La jornada va tenir lloc a la sala de sessions de Pimec Girona. El 10 de març.

La patronal PIMEC reconeix la importància del sector logístic creant una sectorial

Diario del Puerto (Valencia). 19.02.15

LOGÍSTICA - La presidencia de PIMEC Logística ha recaït en el empresari Ignasi Sayol

La patronal PIMEC reconeix la importància del sector logístic creant una sectorial

Ignasi Sayol
La patronal de Pimec Logística ha creat una sectorial per a les petites i mitjanes empreses del sector logístic. La sectorial s'anomena "Pimec Logística" i està formada per empreses de transport, logística i emmagatzematge. La sectorial té com a objectiu representar les interessen de les petites i mitjanes empreses del sector logístic i treballar per millorar la seva competitivitat.

La patronal de Pimec Logística ha creat una sectorial per a les petites i mitjanes empreses del sector logístic. La sectorial s'anomena "Pimec Logística" i està formada per empreses de transport, logística i emmagatzematge. La sectorial té com a objectiu representar les interessen de les petites i mitjanes empreses del sector logístic i treballar per millorar la seva competitivitat.

Sou una pime catalana?



L'1 de juliol la vostra empresa pot guanyar els Premis Pimes. Apunteu-vos-hi!

Els Premis Pimes valoren les millors iniciatives empresarials desenvolupades a Catalunya durant l'any anterior, i tenen en compte diversos aspectes de l'empresa, com la seva dimensió.

Totes les micro, petites i mitjanes empreses catalanes poden participar-hi.

Trobareu la resta de la informació, les bases i els formularis d'inscripció al web **www.premispimes.pimec.org**.

Esperem les vostres candidatures!



PRINTMAKERS

Imprimimos para personas

Copidìs
copisteria i arts gràfiques

SERVEIS GRÀFICS DE QUALITAT



Travessera de les Corts 36 • 08903 L'Hospitalet
Tel. 93 453 17 36 / Fax 93 454 49 14 • info@print-makers.com
www.print-makers.com